

Student English Presentation Contest

学生英語 プレゼンテーション コンテスト 2025

報 告 集



主催：特定非営利活動法人 大学コンソーシアム大阪

共催：関西大学 国際部

後援：大阪府／在大阪・神戸米国総領事館／公益財団法人 大阪観光局

留学生支援コンソーシアム大阪

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS

目 次

○はじめに	1	
○次第	2	
○参加者内訳・表彰	3	
○発表概要	4	
1. KAGURAZAKA	関西大学	4
2. Hapihapi	近畿大学	10
3. Team JIBA	大阪公立大学	23
4. Naniwa Wave	大阪公立大学	33
5. AMECHAN	近畿大学	47
6. てん・みゅーず /Ten・Muse	関西大学	64
7. Team Chloe	大阪公立大学	69
8. future connection	大阪教育大学	78
9. Hakozaiki Sisters	大阪教育大学	84
10. South Sudan Takoyaki	大阪大学	98
11. Urban Green Project	追手門学院大学・大阪商業大学	106
○写真集	122	
○参加者アンケート 集計結果	125	
○学生運営メンバー 活動の様子	139	
○学生運営メンバー 事後アンケート 集計結果	140	
○広報用チラシ	143	

はじめに



特定非営利活動法人 大学コンソーシアム大阪
国際交流部会 部会長 山田 良治（大阪観光大学 学長）

未来を担う若い世代が、世界と地域をつなぎながら新たな価値を創り出すことが求められている今、本学生英語プレゼンテーションコンテストは、その挑戦を支える「学び」と「発信」の場として2019年よりスタートし、今年度で第7回を迎えました。

今年度のテーマ「私たちが創る、これからの“大阪らしさ”～変わる都市、変わらない魅力～」は、万博の成功を通じて大阪というまちが改めて示した底力と魅力を背景に、これからの大坂がどのような姿を目指すべきかを若い世代が思い描く契機となりました。活力に満ちた大阪の未来像を、次代を担う学生自らが構想し提案した点に、本コンテストならではの大きな意義があります。

本選には、予備選考を通過した7大学11チーム（31名）の学生が登壇し、日頃の学修を踏まえた創造性豊かな発表を披露しました。また、運営面では、5大学から参加した9名の有志学生が、約2か月にわたり交流企画の立案や会場運営を主体的に担い、場づくりに大きな力を発揮しました。こうした学生の主体的な参画は、本コンテストが掲げる「学生がつくり、学生が学び、学生が発信する」という理念を体現するものであり、参加した学生にとっても大きな成長の機会となりました。挑戦の過程で得た経験は、彼らが未来へ向けて力強く歩みを進めるうえで、確かな糧となることでしょう。

最後になりましたが、本コンテストの開催にあたりご支援・ご協力を賜りましたすべての皆さんに、心より深く感謝申し上げます。

2026（令和8）年1月

次 第

◆日時：2025年11月30日（日）10：00～16：00

◆会場：関西大学 梅田キャンパス 8Fホール

◆スケジュール：

時間	内容	発表チーム（大学）名等
9：30-10：00	開場・受付	
10：00-10：10	開会挨拶	山田 良治 氏（大阪観光大学 学長 / 大学コンソーシアム大阪国際交流部会 部会長）
	応援メッセージ	Walid Zafar 氏（在大阪・神戸米国総領事館 広報文化交流担当領事）
10：10-10：30	発表1	KAGURAZAKA（関西大学）
10：30-10：50	発表2	Hapihapi（近畿大学）
10：50-11：10	発表3	Team JIBA（大阪公立大学）
11：10-11：20	休憩	
11：20-11：40	発表4	Naniwa Wave（大阪公立大学）
11：40-12：00	発表5	AMECHAN（近畿大学）
12：00-13：00	昼休憩	
13：00-13：20	発表6	てん・みゅーず / Ten・Muse（関西大学）
13：20-13：40	発表7	Team Chloe（大阪公立大学）
13：40-14：00	発表8	future connection（大阪教育大学）
14：00-14：10	休憩	
14：10-14：30	発表9	Hakozaki Sisters（大阪教育大学）
14：30-14：50	発表10	South Sudan Takoyaki（大阪大学）
14：50-15：10	発表11	Urban Green Project（追手門学院大学・大阪商業大学）
15：10-15：40	審査・休憩	
15：40-16：00	表彰式・講評	
	閉会挨拶	赤木 登代 氏 (大阪教育大学 副学長 / 大学コンソーシアム大阪国際交流部会推進委員会 推進委員長)
16：00-17：00	交流会	

【発表テーマ】

「私たちが創る、これからの“大阪らしさ”～変わる都市、変わらない魅力～」

伝統・文化・人情・笑いなど、古き良き“大阪らしさ”がある一方で、グローバル化・人口減少・まちの再開発などによって、大阪は大きく変わりつつあります。

学生の視点で、これからの時代にふさわしい「持続可能性」と「地域文化の継承」を両立する新しい“大阪らしさ”を提案してください。

参加者内訳

内訳	人数
発表者	31(3)名
学生運営メンバー	9名
審査員・推進委員	6名
一般来場者	11名
合計	57名

() はうち留学生数

表 彰

入賞

賞	チーム名	メンバー	在籍大学
1位	South Sudan Takoyaki	カサス 石井 愛育子 櫻田 壮人 Panom Gach Deng LUAL Diana PETRASH	大阪大学
2位	Urban Green Project	Tien Ha Cam LE 青山 星那 佛 爽菜	追手門学院大学 大阪商業大学
3位	Naniwa Wave	寺西 瑠美 杉村 旭陽 吉村 温 富井 美晴	大阪公立大学

審査員特別賞

Team JIBA (杉本 なごみ、阿部 咲希) 大阪公立大学

【審査員】

赤木 登代 氏

(大阪教育大学 副学長／大学コンソーシアム大阪 国際交流部会推進委員会 推進委員長)

Brendan F D Barrett 氏

(大阪大学 国際機構 教授)

Katherine THORNTON 氏

(追手門学院大学 共通教育機構 准教授)

富手 貴子 氏

(大阪観光大学 観光学部 講師)

1. Team name (チーム名)

KAGURAZAKA

2. Member

Yudai KONISHI (小西 優大 関西大学 政策創造学部 国際アジア学科 3年)

Eiki MATSUYOSHI (松吉 永樹 関西大学 政策創造学部 国際アジア学科 3年)

Yuki UMEDA (榎田 有輝 関西大学 政策創造学部 政策学科 3年)

3. Announcement summary (発表概要)

“Transforming Vacant Houses: A Student Vision for the New Osaka Spirit”

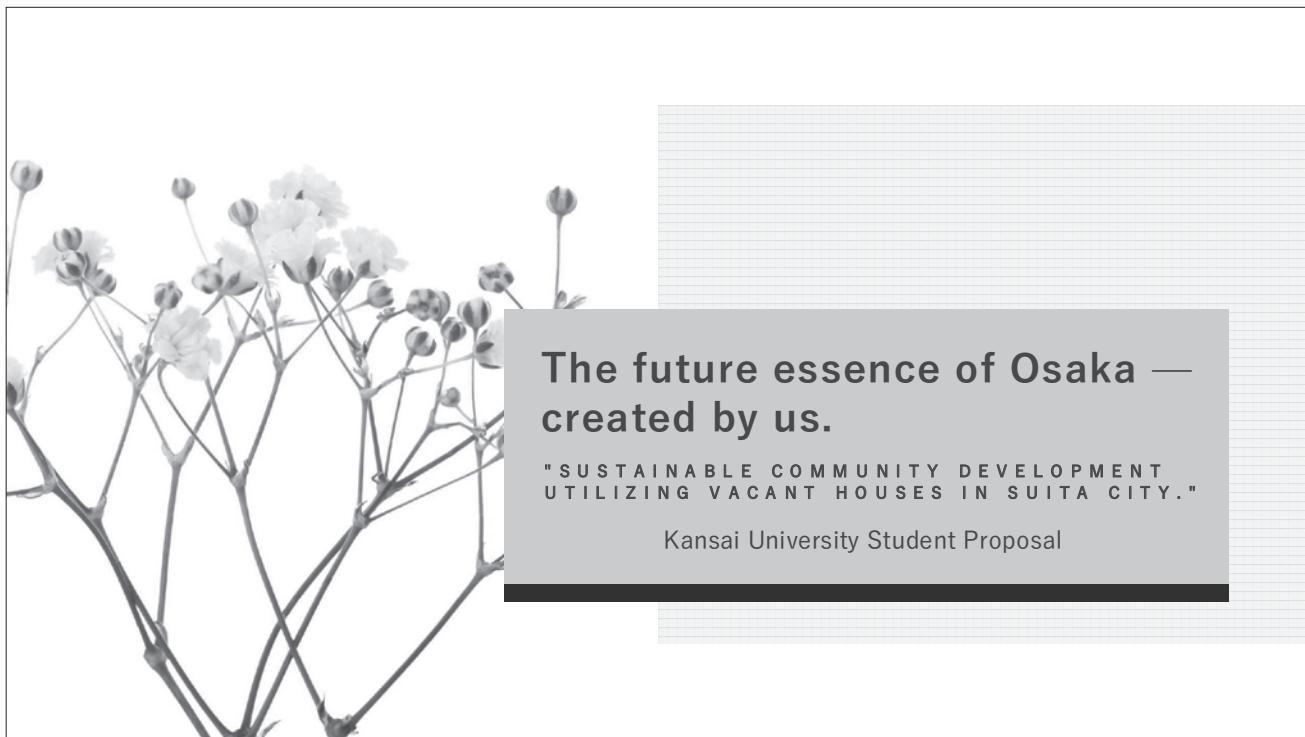
Suita City continues to grow in population, yet faces the challenge of increasing vacant houses. As Kansai University students, we see this issue not as a burden, but as an opportunity to shape a new “Osaka spirit”.

Our vision is to turn vacant houses into shared cultural spaces. This unites sustainability—by reusing idle resources—with cultural continuity—by preserving Osaka's warmth, humor, and community ties. Our proposed action is simple but powerful: a “Student Renovation and Community Hub Project.” Students renovate vacant houses and invite local residents to join workshops and events. Through this, abandoned spaces become vibrant centers of interaction.

The effect is clear: fewer vacant houses, stronger community bonds, and a new Osaka that balances change with tradition. This, we believe, is the true future of Osaka's spirit.

Thank you.

4. Presentation slide (発表資料)



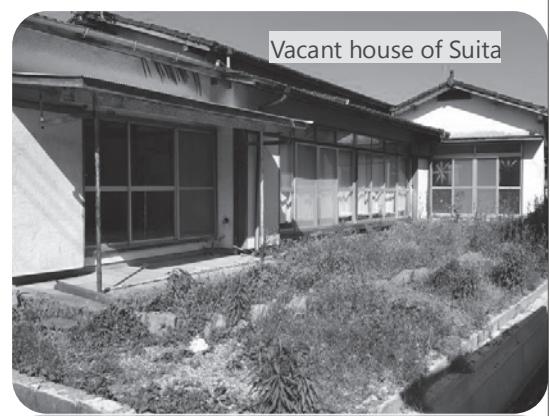
Introduction

- Aiming for the coexistence of urban development and community warmth.
- Balancing sustainability and the preservation of local culture in Suita City.
- Tackling community challenges through the eyes of students.



The Charm of Suita City and the Present Situation of Vacant Homes

- **Characteristics of Suita City:** Transportation convenience, education, nature, and community warmth.
- **Vacant houses:** 1,850 (as of 2025 survey)
- **Issues caused by the growing number of neglected and designated vacant homes :** Harmful effects on safety, disaster prevention, and the city's appearance.



Transforming vacant houses into cultural shared spaces

Revitalizing vacant houses as community resources. →Realization of Two Values:

1. Sustainability — Reusing Existing Structures
2. Cultural Heritage: A Shared Space for Warmth and Humor



Initiatives from a Student Perspective

• Student Renovation Project→ DIY · Design Proposals · Collaboration with Craftsmen

• Creation of a Community Hub→ Workshops · Event Management

• Information Sharing and Model Development→ SNS · Videos · Expansion to Other Regions

• Integration of Learning and Social Contribution→ Practical Approaches in Urban Policy · Architecture · Welfare · Culture

Collaboration with Diverse Actors

Government: Institutional Support→Subsidies · Tax Incentives · Vacant House Bank

NPO: Bridging Communities and Supporting Activities

Companies: Technology and Material Support, Business Model Development

Citizens: Sense of Ownership and Community Participation

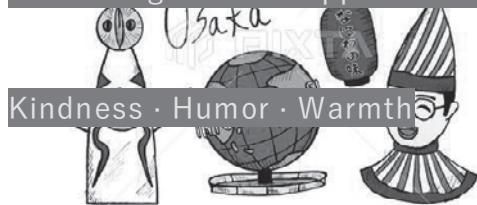


Creating a New “Osaka Spirit”

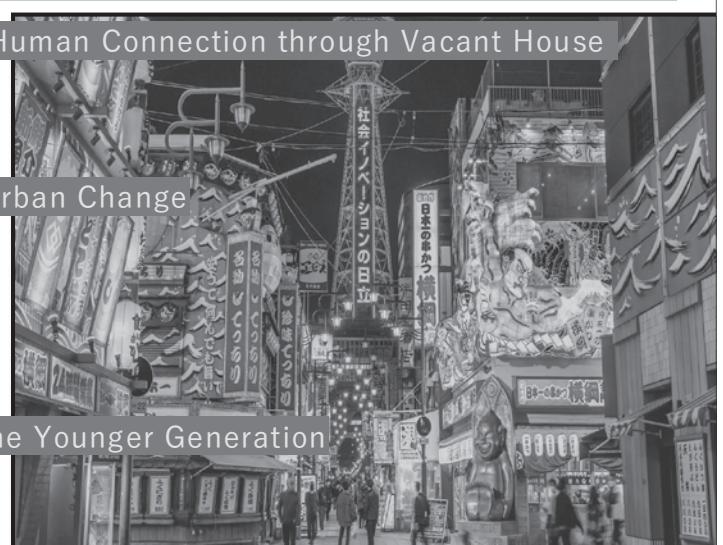
Environmental Sustainability and Human Connection through Vacant House Revitalization



Preserving Osaka's Appeal Amid Urban Change



Kindness · Humor · Warmth



Future City Development Led by the Younger Generation

VIDEO



This video was created as part of our participation in a vacant house revitalization project, where we investigated the current situation and experienced the issues firsthand.

Summary & Message

From “Negative Legacy” to “Future Resource” —
Transforming Vacant Houses

Students’ Actions Have the Power to Transform Communities

References

<https://www.city.suita.osaka.jp/kurashi/1018501/1018468/1018476/index.html>

<https://hokusetsu.kaitai-tryz.com/547.html>

<https://www.city.suita.osaka.jp/kurashi/1018501/1018468/1018476/1022759.html>

1. Team Name (チーム名)

Hapihapi

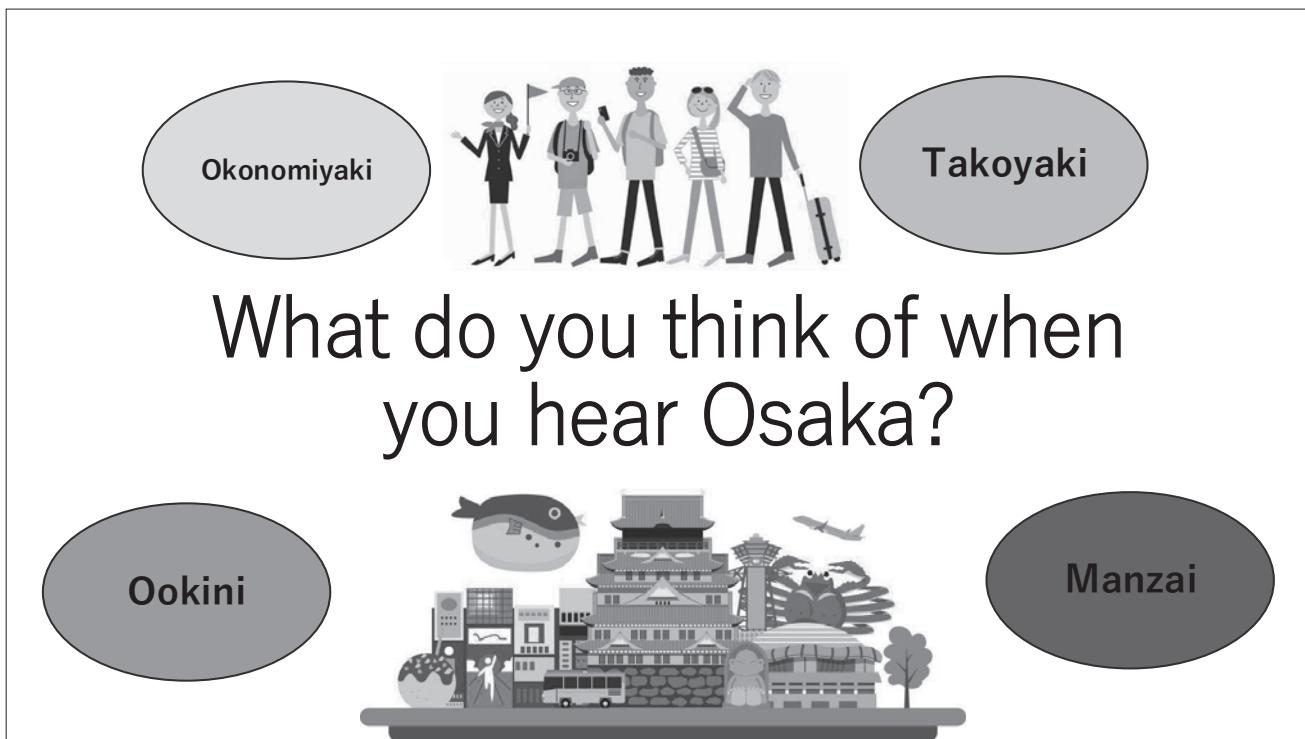
2. Member

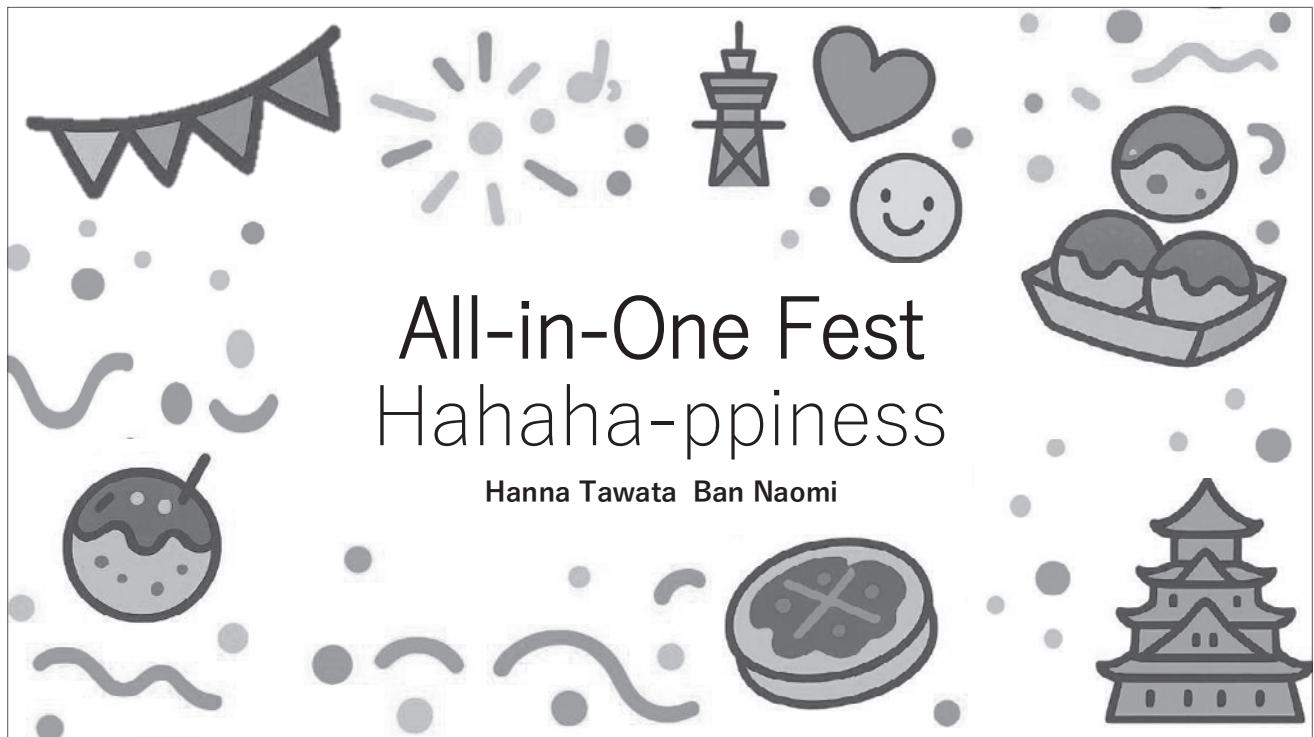
Hanna TAWATA (多和田 帆奈 近畿大学 総合社会学部 総合社会学科 2年)
Naomi BAN (伴 奈央美 近畿大学 総合社会学部 総合社会学科 2年)

3. Announcement summary (発表概要)

We planned a festival to support the recovery of Osaka. At this event, people can enjoy Osaka's local food, culture, and traditions. It will also give chances for Japanese people and tourists to talk and make international friendships. The festival is made so that anyone, no matter their age or gender, can join and have fun. Families with children, students, and older people can all find something interesting to enjoy. By holding it at Osaka Castle Park, both local people and visitors can come easily. We hope this festival will let people feel the charm of Osaka, connect with each other, and enjoy a lively time together.

4. Presentation slide (発表資料)





All-in-One Fest Hahaha-ppiness

Hanna Tawata Ban Naomi



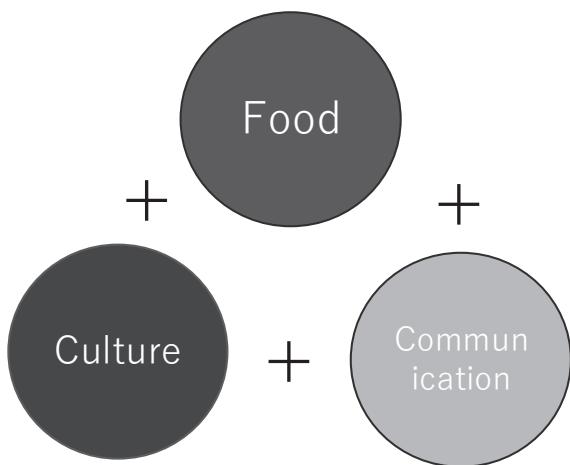
◦ Table of Contents

1. The meaning of “All-in-One Fest”
2. The purpose of this festival
3. Contents of this festival
4. Expanding the festival
5. Summary



1. The meaning of “All-in-One Fest”

- People become one
- Osaka food
(Takoyaki, Okonomiyaki)
- Osaka Culture
(Comedy)
- Communication
(Japanese × foreigner)



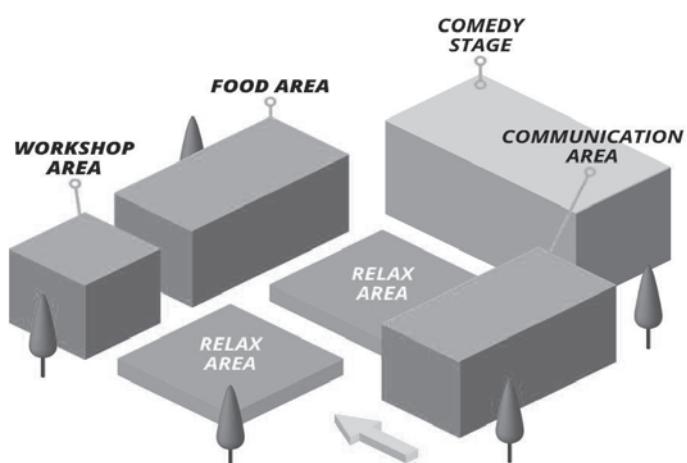
2. The purpose of this festival

⚠ Globalization is weakening culture!

⇒ We need reconstruction.



3. Contents of this festival



ALL-IN-ONE FEST

HAHAHA-PPINESS

1. Food

Enjoy Osaka
traditional food

Taste unique fusion of
Osaka's traditional
food and world cuisine



Pizza Balls



- Cheese, tomato sauce, and basil inside, topped with parmesan cheese.
- Cute red, white, and green appearance → Italian flag colors!
- Crispy outside, melty inside

イタリアの絵文字 アイコン by Icons8 ピザ アイコン by Icons8 タコのイラスト by Loose Drawing
https://loosedrawing.com/illust/824/

2. Workshop

- Let's Speak Osaka-ben!!
Learn Osaka's unique dialect through fun conversation.
Ex) "Nanndeyanenn", "Honnma", "Meccha"
- Make Your Own Osaka Dishes!!
Experience making Takoyaki and Okonomiyaki.
Osaka's most popular local foods.



英語のイラスト (授業) by Loose Drawing
<https://loosedrawing.com/illust/1739/>

3. Culture



- Setting up an event venue to enjoy to watch.
Ex) Enjoy live performances by university comedy clubs.
- A friendly Osaka lady in leopard print will give you candy!



漫才師のイラスト by Loose Drawing
<https://loosedrawing.com/illust/760/> 甘いお菓子のイラスト by Loose Drawing
<https://loosedrawing.com/illust/712/>



4, Communication

Encourage people to talk, interact, and make new friends

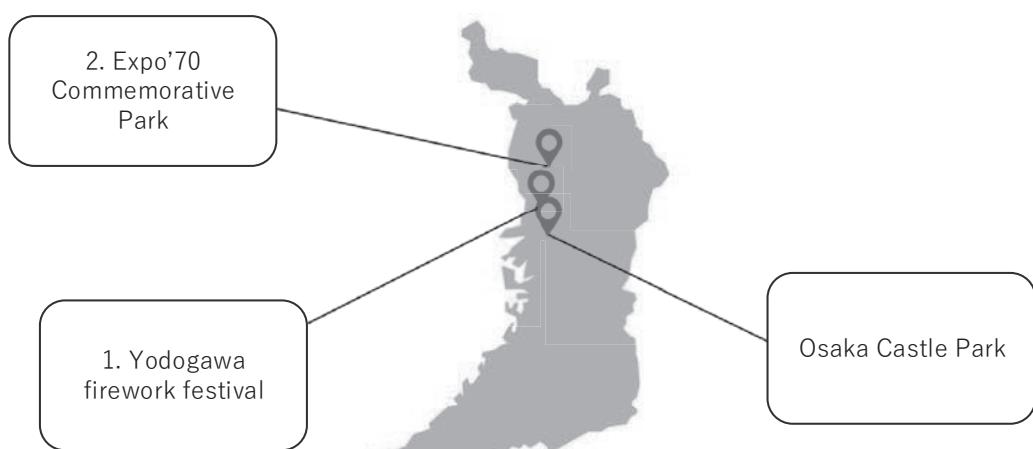
- You can experience international exchange
- Young people can use this space to make new friends



プレストする人たちのイラスト by Loose Drawing
<https://looselook.com/illust/1414/>

4. Expanding the festival

We want to hold this festival in more places.



Where to expand?

1. Yodogawa fireworks festival

Many people come before the show starts.

→ Good way to spend the time.

There are also many foreigners.



2. Expo'70 Commemorative Park

☆This is a place to think about future.

→Close to the concept of sustainability.

This place can show the creativity and energy of Osaka.

Large place!!



Benefits of holding in multiple places.

- More opportunities to attract people.
- We can convey the charm of each one.
- It can be held not just once but continuously.



5. Summary

At this festival...

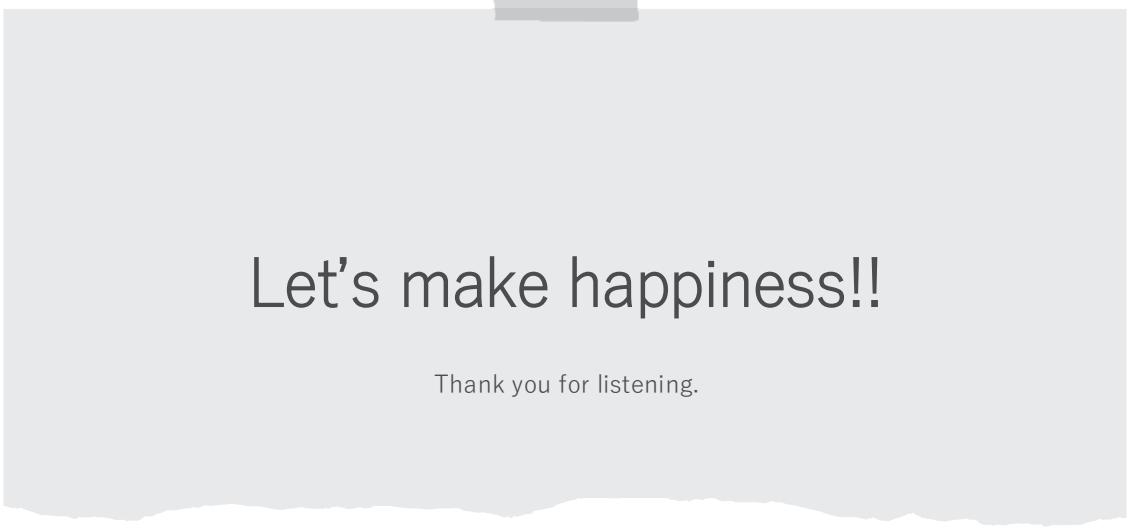
- We can enjoy Osaka's food, culture and communication.
- Locals and foreigners can interact.

Expanding the festival
⇒ Many possibilities open.



Links

- https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fspice.eplus.jp%2Farticles%2F250629&psig=AOvVaw3cIBuYoe8_ZAIHKc8H8Mxr&ust=1761720211269000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBUQjRxqFwoTCICOI6-lxpADFQAAAAAdAAAAABAE
- https://img-cdn.guide.travel.co.jp/article/1114/36308/36D8310843914E09AB1594998DF0C229_L.jpg



Let's make happiness!!

Thank you for listening.

1. Team Name (チーム名)

Team JIBA

2. Member

Nagomi SUGIMOTO (杉本 なごみ 大阪公立大学 看護学部 看護学科 1年)
Saki ABE (阿部 咲希 大阪公立大学 看護学部 看護学科 1年)

3. Announcement summary (発表概要)

Osaka used to function as the center of Japan's economy and agricultural trade. However, these days Osaka's industries have a problem that the decline of the manufacturing industry has become a pressing issue in contrast to the remarkable development of the tourism and service industries. Taking this into consideration, we have thought of a new form that combines the tourism industry and the manufacturing industry.

We suggest that "Jiba Road" be a place which represents "Osaka uniqueness" of our future. Travelers can buy and experience making crafts unique to Osaka there. We aim to make "Jiba Road" a sustainable place which inherits and develops tradition of Osaka while also being a sightseeing area. We think that "Osaka uniqueness" of our future is to develop through cooperation between tourism and manufacturing.

4. Presentation slide (発表資料)

Team JIBA

Osaka Metropolitan University
Abe Saki Sugimoto Nagomi

Introduction

What comes to mind when you hear the word "Osaka"?

Where do you want to go in Osaka?

Introduction

- ✓ The current state of the industry
- ✓ Our proposal

The Current State of Osaka



The Current State of Osaka



Osaka
Traditional
industries



© Kanazawa-kankin.com

The Current State of Osaka

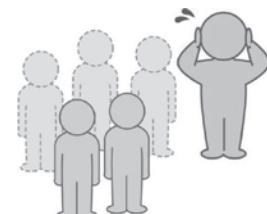
the tourism industry

- It is developing year by year.



the manufacturing industry

- Labor shortages are becoming a problem.
- They want to convey more of Osaka's appeal to people outside the city.



Our thought

the tourism industry



the manufacturing industry

Body (proposal)

Our suggestion is

JIBA ROAD!!



Body (proposal)

What is "JIBA ROAD"??

- It looks like "Hanami koji" in Kyoto
- **Traditional crafts**
- **factories and back street workshop**
- **Sustainable sightseeing**



Body (proposal)

What is "JIBA ROAD"??

- It looks like "Hanami koji" in Kyoto
- **Traditional crafts**
- **factories and back street workshop**
- **Sustainable sightseeing**



Body (proposal)

What is "JIBA ROAD"??

- It looks like "Hanami koji" in Kyoto
- **Traditional crafts**
- **factories and back street workshop**
- **Sustainable sightseeing**



Body (proposal)

Traditional crafts



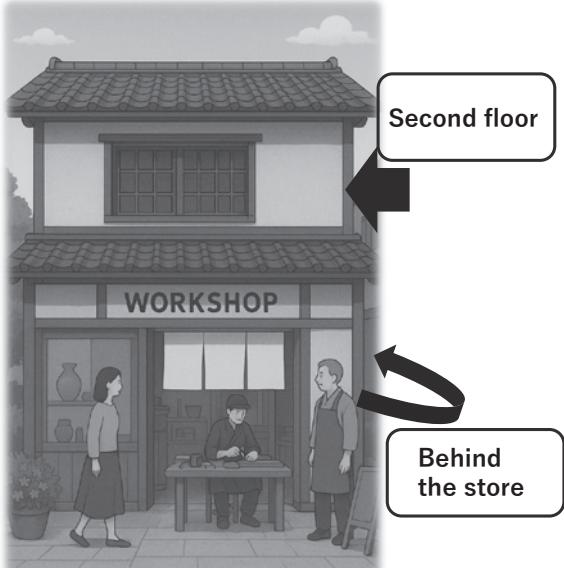
Buy Sakai knives



Experience making Izumi glass

Body (proposal)

factories and back street workshop



Pros:

1. Reduction of transportation costs → price down
2. tourists can be interested in works of manufacturing industry
→To solve Labor shortage!!

Body (proposal)

What is "JIBA ROAD"??

- It looks like "Hanami koji" in Kyoto
- **Traditional crafts**
- **factories and back street workshop**
- Sustainable sightseeing



Body (proposal)

Sustainability



1 Vending machines
→ directly into your own bottle

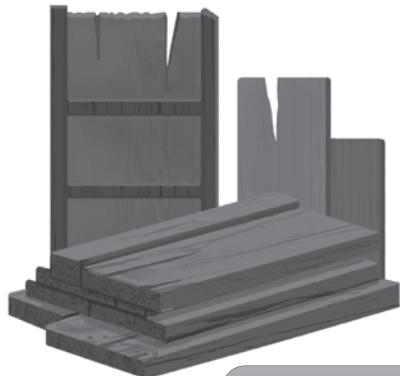


Reduce Plastic bottle garbage!!



Body (proposal)

Sustainability



2 Using waste materials



- reduce waste
- overtourism
- continue a long term

Develop and inherit traditional industry!!!

Conclusion



the tourism industry



the manufacturing industry



JIBA ROAD!!
Sustainable and traditional road



References

- Best Oishi Editorial Department. (2025, October 22). *Osaka souvenirs: Delicious sweets under 1,000 yen – Recommended online rankings*. BIGLOBE Gourmet. <https://food.biglobe.ne.jp/rankings/5415/>
- Dj-mope.(2022). Experience knife-making at Wada Shoten, a long-established Sakai cutlery shop. Retrieved September 1, 2022 from <https://docs.google.com/document/d/1P-AVrcvP331FDr7GLFUir5PNan3KqsVCHEcLxsf2K84/edit?usp=sharing>
- NPO Tsukiji Food Town Development Council. (n.d.). Tsukiji Outer Market. Retrieved from <https://www.tsukiji.or.jp/shoplist/cat-f/cat-20/242/>
- Osaka Days. (n.d.). The reality of labor shortages and reliance on individual skills in Osaka's construction and manufacturing industries. Retrieved from https://osaka.publishing.3rd-in.co.jp/article/19f0710a-ddec-11ef-8751-9ca3ba0a67df?utm_source=chatgpt.com
- Sakai City Traditional Crafts Museum. (n.d.). *Japanese knives in the spotlight*. Sakai City Traditional Crafts Museum. <https://www.sakaidensan.jp/en/knives/>
- Sangetsu Workshop. (n.d.). Sangetsu Workshop. Retrieved from <https://izumi-tombodama.com/>
- Jalan produced by Recruit. (n.d.). Iki Workshop Co., Ltd. https://www.jalan.net/kankou/spt_guide00000180694/activity/I000017D4B/
- SATUDORA HOLDINGS CO.,LTD. (2023). ESG initiatives. Retrieved 2023 from <https://satudora-hd.co.jp/esg/effort/4716/>
- Seiichiro Fujii.(2025). The blind spot of people who casually throw garbage into plastic bottles. Retrieved April 27, 2025 from <https://toyokeizai.net/articles/-/873278>
- T7147.(n.d.). From the north of Gion Hanami-koji. Retrieved from https://ganref.jp/m/tt714tt/portfolios/photo_detail/699746

Thank you for listening!

1. Team Name (チーム名)

Naniwa Wave

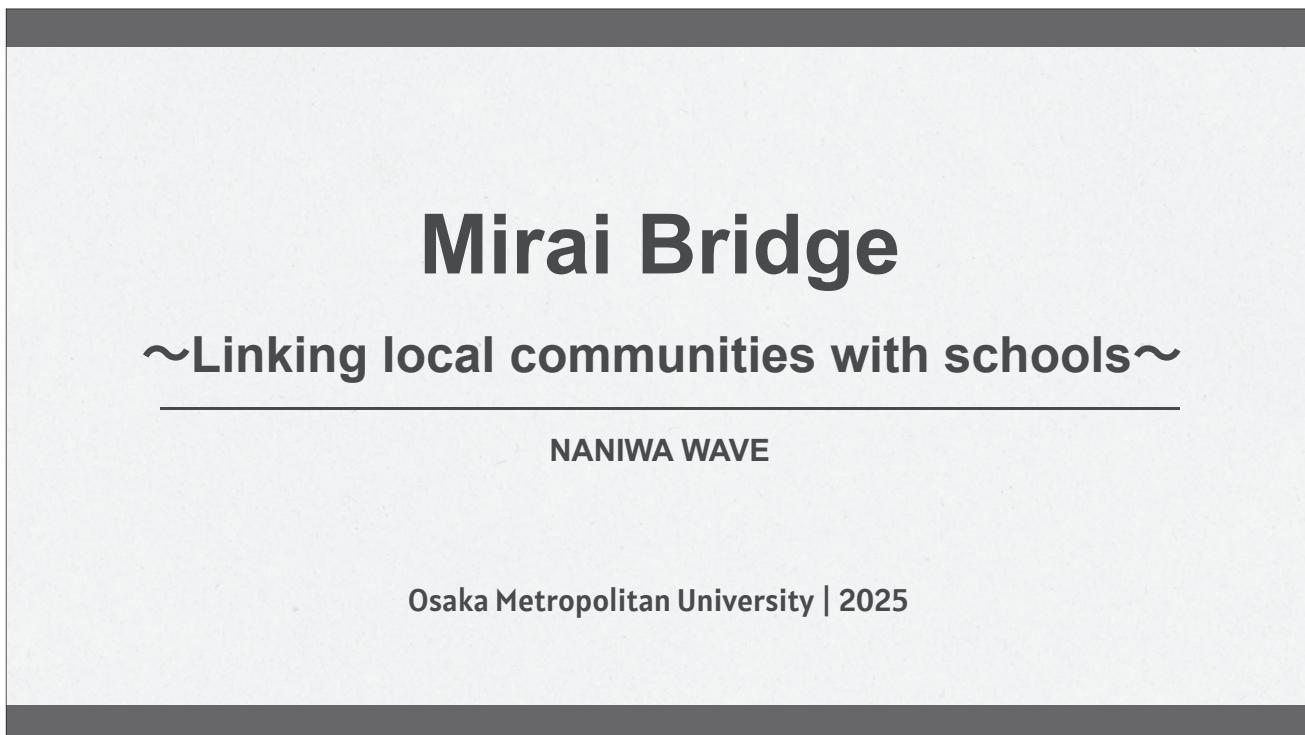
2. Member

Rubii TERANISHI	(寺西 瑞美)	大阪公立大学	現代システム科学域	心理学類	2年)
Asahi SUGIMURA	(杉村 旭陽)	大阪公立大学	工学部	建築学科	2年)
Haru YOSHIMURA	(吉村 溫)	大阪公立大学	現代システム科学域	知識情報システム学類	2年)
Miharu TOMII	(富井 美晴)	大阪公立大学	現代システム科学域	環境社会システム学類	2年)

3. Announcement summary (発表概要)

Our proposal is to make education in Osaka more engaging and sustainable through collaboration with the local community. Osaka is often called “the city of warmth and humanity,” and it has always grown through strong human connections. We want children to have more opportunities to meet and learn from different kinds of people outside their usual circles. Our plan is to connect schools and companies by arranging guest lessons as part of CSR activities, while we act as the mediator. This way, students gain wider perspectives, teachers get support, and companies can show their social responsibility. Starting from Sakai City’s model, we hope to expand across Osaka and even nationwide, involving not only companies but also traditional industries like knife making and taiko drumming. By doing this, we can both enrich education and pass on Osaka’s unique culture to the future.

4. Presentation slide (発表資料)



PISA

(Programme for International Student Assessment)

Reading
Comprehension

3rd

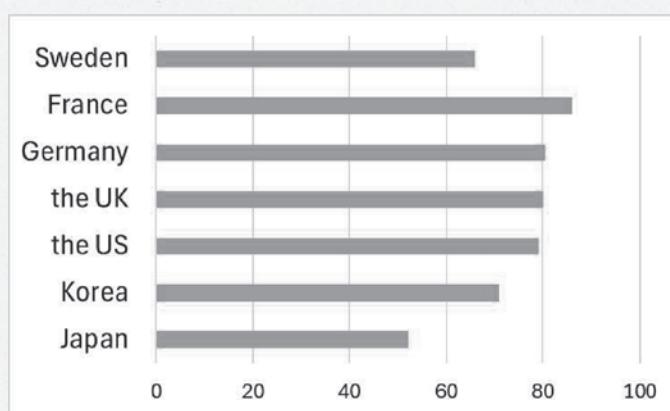
Mathematical
Literacy

5th

Scientific
Literacy

2nd

**Do you enthusiastically tackle things even
when you're not sure you can do them?**



MEMBERS



Miharu



Ruby



Haru



Asahi

OUTLINE

1 **Philosophy of our activities**

2 **Problems**

3 **Our Proposal**

4 **Strengths of the project**

5 **Conclusion**

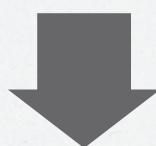
■ Philosophy of our activities

“Who you meet, designs your life.”



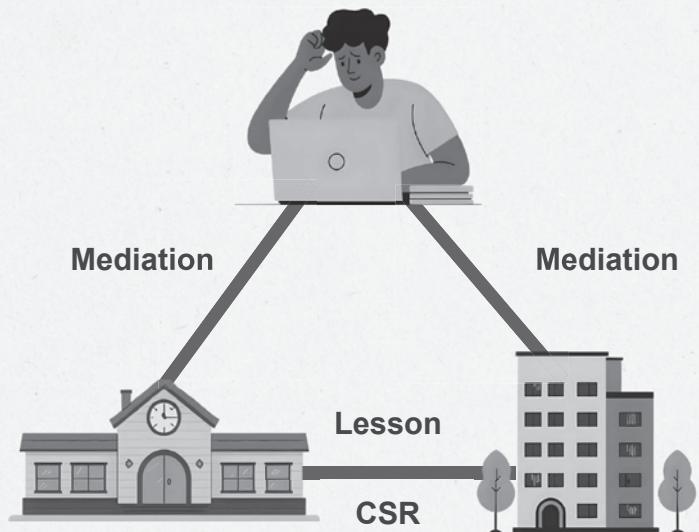
■ Philosophy of our activities

Our lives are designed by the people we meet.



Our goal is to foster children's growth by engaging with local society.

Case Study: The System in Sakai City



Problems



The system is being pushed beyond its capacity

■ Problems



- Staff Shortage

2 staffs --- 4000 applications

- The city office staff in charge changes every three years

■ Our Proposal

Our Proposal



University Students take on the role of mediations instead of the city hall.

Strengths of the project

- Benefit for the three parties
(schools , university students, companies)
- Preservation of local and traditional culture
- The merits of connection by university students

I The benefits for the three parties



Schools



University Students



Companies

I Three parties benefit



Schools

- Students can broaden their horizons through the project
- Making extracurricular works easier for teachers

Three parties benefit



University Students

- **Growth of management skills through the project.**
- **Gains experiences working with companies.**

Three parties benefit



Companies

- **Raises the potential of young children**
- **Ables the engagement of Corporate Social Responsibility**

■ Three parties' benefit



Schools



University Students



Companies

■ Preservation of local and traditional culture

■ Preservation of local and traditional culture

There are a lot of local culture and crafts in Osaka.



Taiko Drumming



Fireworks



Sakai Knife

■ Preservation of local or traditional culture

It is essential to pass down Osaka's traditional culture to the next generation.



Taiko Drumming



Fireworks



Sakai Knife

■ The merits of connection by university students

■ The merits of connection by university students



Having university students involved in (taking part in) the workshops makes it easier for elementary school students to join.

EX)Life is Tech!'s activities



Programming class run by university students

Conclusion

“

Who you meet, designs your life.

”

Outreach classes and workshops by companies and university students



Student growth × New connections

Prospects for the future



Place: Tono Elementary School in Kyoto

Theme: Disaster Prevention

大阪公立大学ボランティア・市民活動センター
V-station

けいはんな学研都市



Acknowledgements

- Sakai City Board of Education
- Osaka Prefectural Board of Education
- Joyo City Board of Education
- Tono Elementary School
- Professor Nishida, Osaka Metropolitan University
- Japan Immunity Cosmetics Laboratory Co., Ltd.
- SoftBank Corp.
- J:COM West Sakai Branch
- V-Station, Osaka Metropolitan University
- Ekorosuke, Osaka Metropolitan University
- Kansai Electric Power Company
- Professor Ito, Osaka University
- OLEA
- IMAKURI Project
- Co-Lab Gears



Thank You!

NANIWA WAVE

1. Team Name (チーム名)

AMECHAN

2. Member

Yuka ADACHI (足立 有伽 近畿大学 総合社会学部 総合社会学科 4年)
Kota TSUJIMOTO (辻本 晓大 近畿大学 理工学部 機械工学科 3年)

3. Announcement summary (発表概要)

The charm of Osaka comes from the warm and friendly way people talk, using the Kansai dialect. At the same time, Osaka is a changing city that wants to become more global. We believe a new international exchange program can connect these two sides. The unchanging charm — Kansai dialect and people's warmth — makes international exchange a better experience. The main part is an online chat we imagined, called Amechan. It lets international students and Japanese students, stay connected before they arrive, while they are in Japan, and after they go home. In this chat, students talk using Kansai dialect, and any words they don't know can be shown with one click. This makes learning the dialect fun and easy. Revenue from education and tourism can support local culture, welfare, and student scholarships. This program spreads Osaka's warmth and Kansai dialect and helps Osaka become an international city.

4. Presentation slide (発表資料)



AGENDA



- 1 Introduction**
- 2 Current Situation and Issues**
- 3 Goal**
- 4 Solution**
- 5 Future Vision**
- 6 References**

1



- 1 Introduction**
- 2 Current Situation and Issues**
- 3 Goal**
- 4 Solution**
- 5 Future Vision**
- 6 References**

2

EXPO 2025



3

EXPO '70



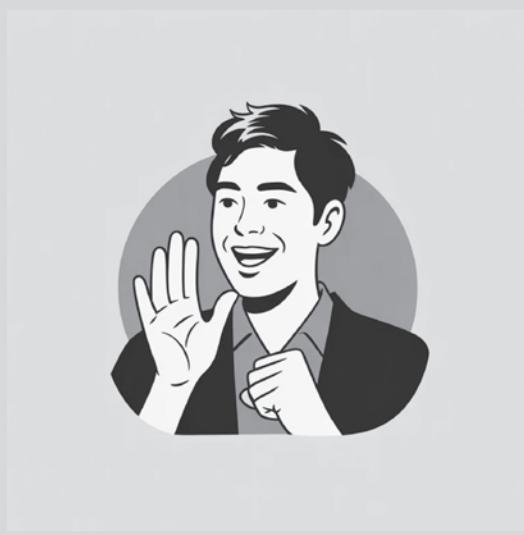
4

Construction wall near Osaka station



5

Kansai dialect symbolizes Osaka's humor and warmth.



6

Unchanging charm and changing city



Unchanging charm

In a survey of 1,200 Osaka residents, the #1 thing they want to preserve in Osaka, now and in the future, is "communication with people."



Changing city

In another survey of 1,600 people, the most popular vision for Osaka's future was "internationally open, with people, companies, and information gathering from around the world."

Source : Osaka Prefecture(2020), Sueyama et al.(2018)

7



1 Introduction

2 Current Situation and Issues

3 Goal

4 Solution

5 Future Vision

6 References

8

Japan's International Competitiveness Challenge

Declining Competitiveness Ranking

2023
35
ITS LOWEST EVER

Shortage of Global Talent

Financial Barriers for Study Abroad

45.3% of households unable to afford study abroad

Study abroad costs

1 million yen

Source : Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology (2024)

9

Japan's Trinity Policy for Global Talent Development

1

Increase Japanese Students Studying Abroad

2

Strategic Acceptance of International Students

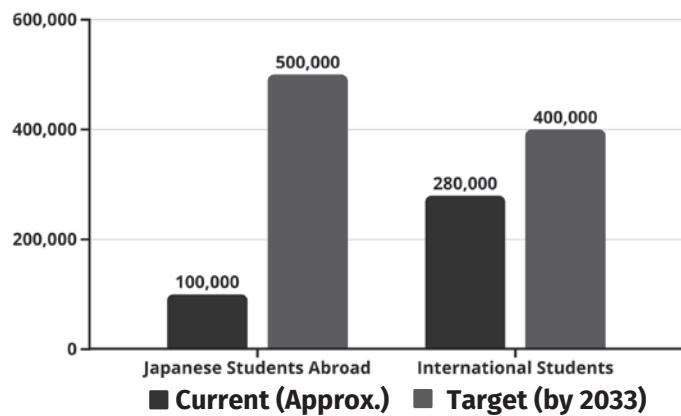
3

Integrated Learning Environment

Source : Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology (2024)

10

Trinity Policy Target Numbers



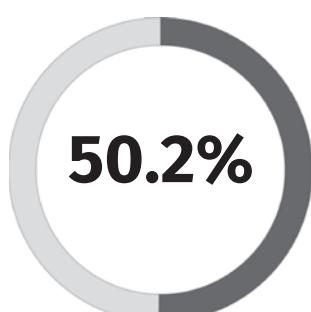
Creating an environment where Japanese and international students learn together is a critical national goal.

Source : Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology (2024)



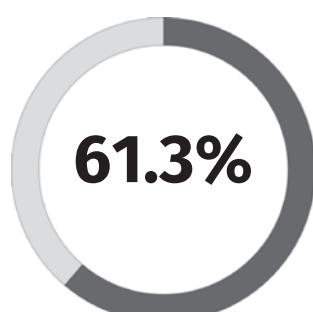
11

Why do international students come to Japan?



Career goal

Want to work in Japan or for a Japanese company after graduation



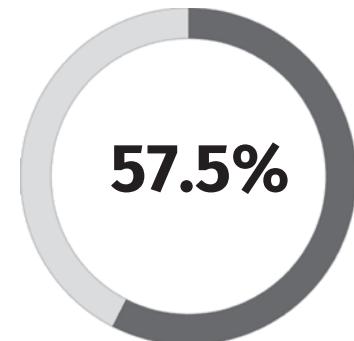
Motivation

Interested in Japanese society and wanted to experience life there

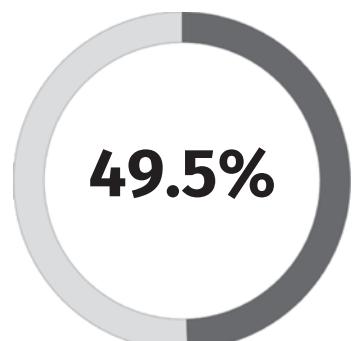
Source : Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology (2024)

12

What challenges do international students face?



Japanese language learning



Information gathering

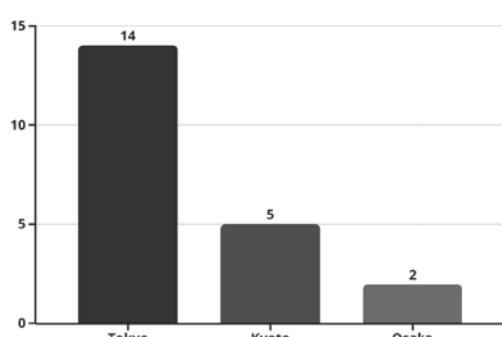
International students have strong interest in culture and language but need support to overcome barriers.

13

Source : Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology (2024)

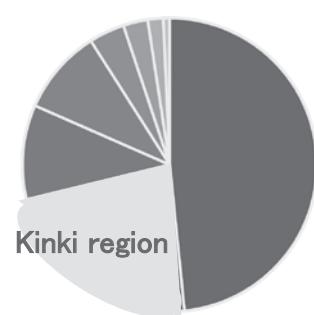
Gap and Potential in Osaka

The Gap



the top 30 universities by international student enrollment

The Potential



International students nationwide (22.6% of total).

Osaka has great potential to attract even more students by providing the "cultural and language support" that international students seek.

Source : Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology (2024), Japan Student Services Organization(2025)

14



- 1 Introduction**
- 2 Current Situation and Issues**
- 3 Goal**
- 4 Solution**
- 5 Future Vision**
- 6 References**

15

Osaka's goal

Kansai dialect
+
The people warmth
||
Deeper and warmer
exchange experiences



16



- 1 Introduction**
- 2 Current Situation and Issues**
- 3 Goal**
- 4 Solution**
- 5 Future Vision**
- 6 References**

17

International Exchange Program "AMECHAN"

A simple line drawing of a wrapped candy, possibly a lollipop or a wrapped cookie, with a bow on top.

Concept: A "Chat × Real" hybrid exchange program that directly solves international students' challenges through Osaka's greatest asset—Kansai dialect and the warmth of its people.

18



Program Overview (5W)

What



A hybrid cultural and language exchange program



Who



- International students
N2 level or above / mainly from the U.S., Indonesia, etc.
- Japanese university students in Osaka nicknamed "Candies"



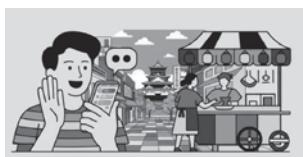
Why



To solve international students' challenges with "Japanese language learning" and "information gathering"



Where



Chat app & face-to-face exchange in Osaka



When



Maintain AMECHAN connections as long as they are a student

19



Introducing the chat app "AMECHAN"

Main Features

Chat

Continuous contact between Japanese and international students via group and 1-on-1 chats. Prospective students can join themed groups.

Kansai Dialect Translation

One-touch translation to standard Japanese, English and Indonesian etc.
Uses Settsu-ben and AI dialect converter technology.

Source : JP Dialect Converter (2025)



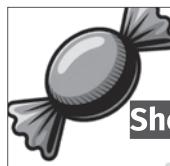
Safety

Verified users only: Japanese students with student ID, international students with passport verification.



Please scan
this QR code !!

20



Exchange Process through "AMECHAN"

Short-term study abroad in Osaka : less than 1 year



Before Arriving (Up to 6 months)

Achieve
N2 level
(JV-campus)



1 day: Walking around
Osaka Castle
2 day: Experience Bunraku

During Study Abroad

Verify passport and join AMECHAN app as long as they are a student

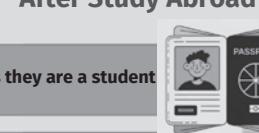
Verify Their overseas university student ID and join university group chat

Match with Candies buddy and start 1-on-1 chat exchange

Face-to-Face Cultural Exchange in Osaka



Spread Kansai dialect knowledge
and share Osaka culture
in their home country



After Study Abroad



21



Exchange Process through "AMECHAN"

International students enrolled in a 4-year university in Osaka, Japan



From Acceptance to Arrival



Pass the entrance exam
for a university in Osaka



During Their Studies

Verify passport and join AMECHAN app

Verify their university acceptance letter and
join university group chat

Match with Candies buddy and
start 1-on-1 chat exchange

Face-to-Face Cultural Exchange in Osaka

After Graduation

Share Osaka culture in their family

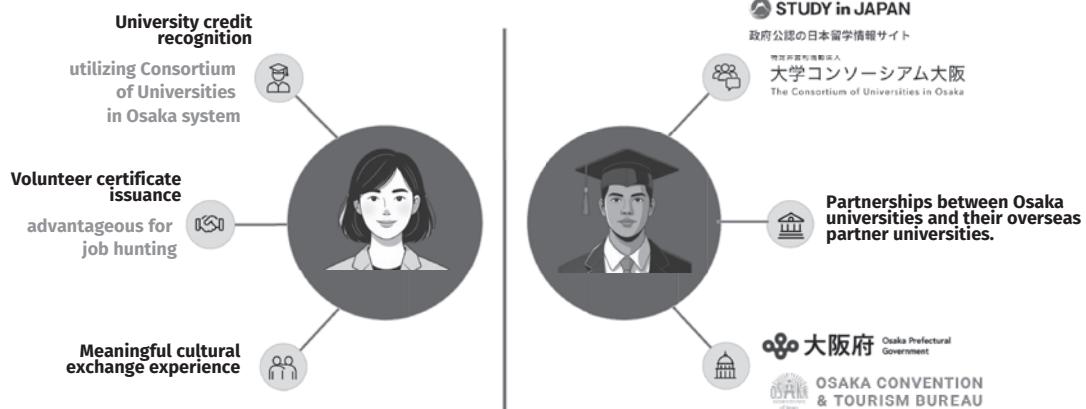
22



Building the Community

Q: How do we recruit Japanese students?

A: We present clear benefits

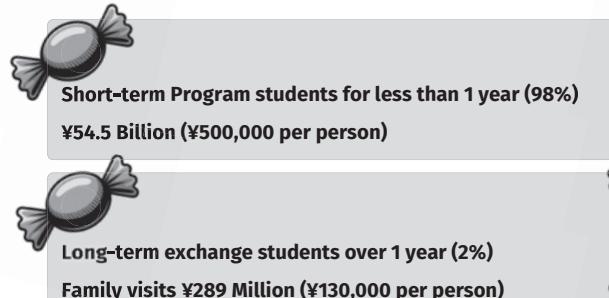


23

Q: What's the business model?

Our model leverages a strong base of 111,192 students across 41 universities in Osaka, generating revenue mainly from international students.

Revenue



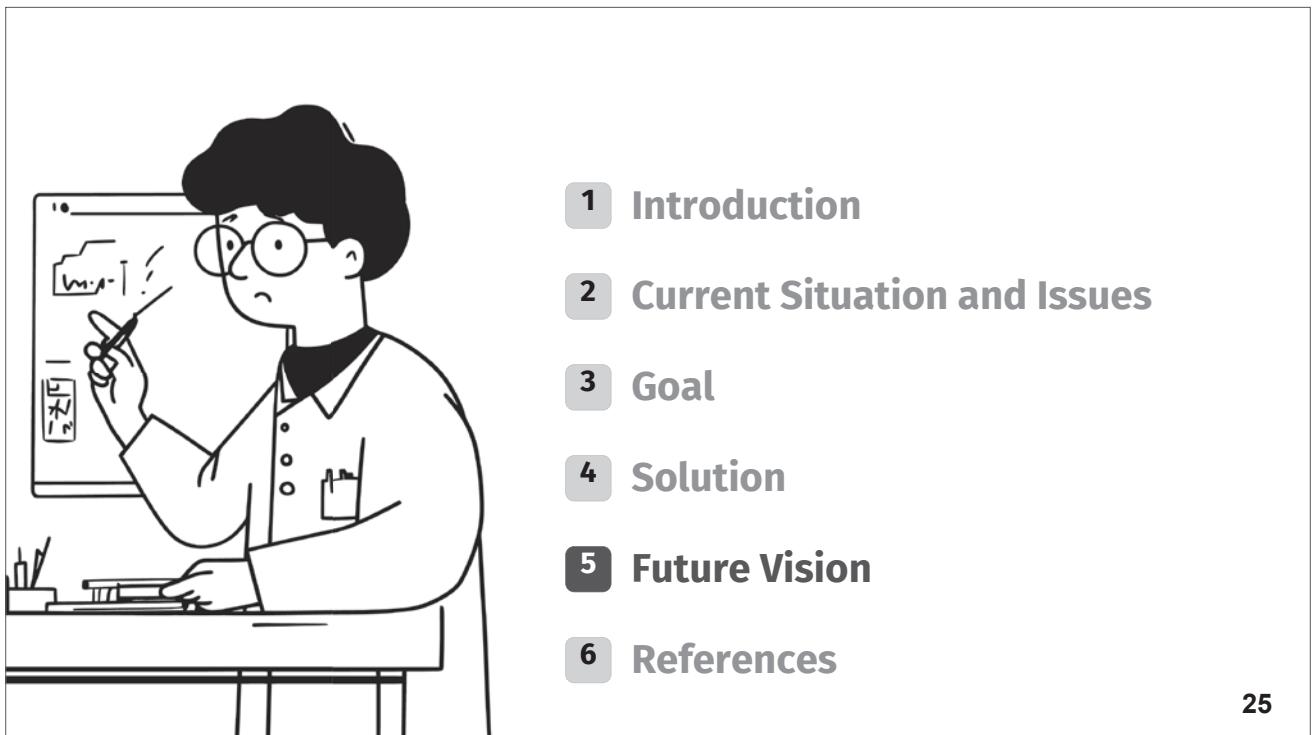
Total Profit: ¥ 54.4 Billion / 1 year

Expenses



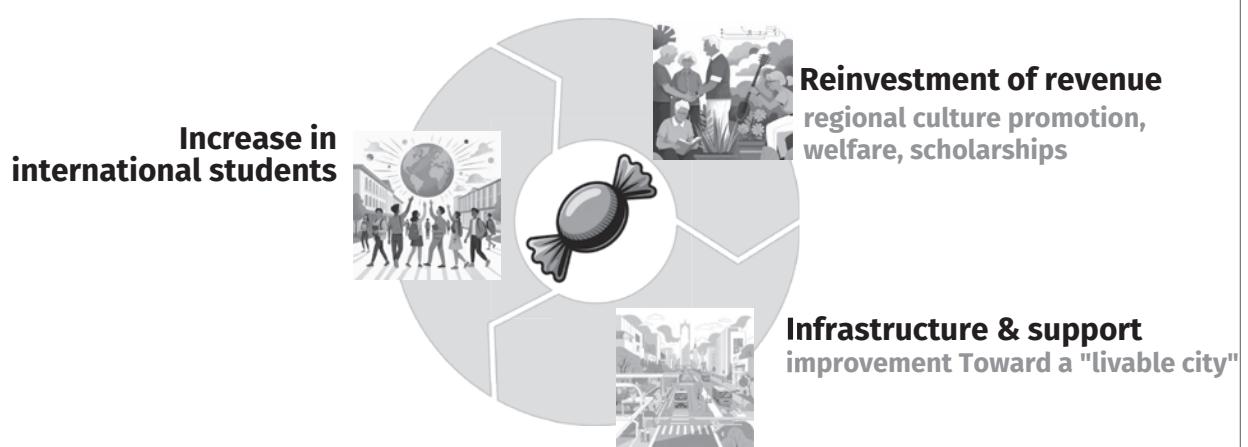
Source : Consortium of Universities in Osaka(2025), Japan Student Services Organization(2024), Walkers(2025)

24



25

Future Vision: Sustainable Ecosystem



Key point: This is a model that benefits not just students, but all Osaka residents.

26



What we can achieve



For Students

Practical language skills and deep cultural understanding



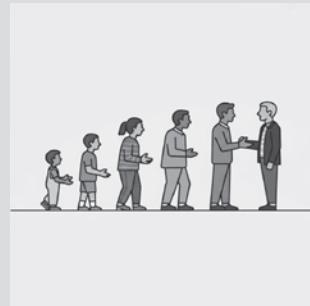
For Osaka

Economic growth and international promotion of unique culture



For the Future

Birth of a new "Osaka-ness"—"Evolving warmth that embraces diversity"



27

The "Osaka's future" we create

This student-led initiative connects Osaka's timeless charm with national goals and student needs, bridging to a global future.

Make "Nandeyanen" a global phrase!

28



1 Introduction

2 Current Situation and Issues

3 Goal

4 Solution

5 Future Vision

6 References

29

References 1/2

- Coto Japanese Academy. "Japanese Language Ranked Highest Difficulty by U.S. Department of State 'Foreign Language Acquisition Difficulty.'" <https://company.cotoacademy.jp/japanese-language-difficulty/>, (accessed September 5, 2025)
- EXPO2025. "GUNDAM NEXT FUTURE PAVILION." <https://www.bandainamco.co.jp/gundam-next-future-pavilion/index.php>, (accessed October 20, 2025)
- Expo'70 Commemorative Park "The tower of the sun." <https://www.expo70-park.jp/cause/expo/tower-of-sun/>, (accessed October 20, 2025)
- Hashizume, Shinya. (2009). 『Osaka textbook』. SOGENSHA.
- Japan Student Services Organization. "2023 (Reiwa 5) Survey Results on Acceptance of Foreign Students through Short-term Educational Programs." https://www.studyinjapan.go.jp/ja/_mt/2025/04/data2023p.pdf, (accessed October 20, 2025)
- Japan Student Services Organization. "2024 (Reiwa 6) Survey Results on Enrollment Status of International Students." https://www.studyinjapan.go.jp/ja/_mt/2025/04/data2024z.pdf, (accessed October 20, 2025)
- Japan Student Services Organization. "2024 (Reiwa 6) Survey on the Living Conditions of Privately-Financed International Students." https://www.studyinjapan.go.jp/ja/_mt/2024/10/Seikatsu2023.pdf, (accessed October 22, 2025)
- JP Dialect Converter. "Kansai Dialect Converter." <https://jpdialect.com/kansai>, (accessed October 20, 2025)
- JVCampus. "Nihongo Hiroba." <https://www.jv-campus.org/nihongo-hiroba/>, (accessed September 5, 2025)

30

References 2/2

- Katano, Tomoko. (2013). 『Gotochigurume comic essay manpuku Osaka』 .KADOKAWA.
- Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology. "The Necessity of University Internationalization." https://www.mext.go.jp/content/20241226-mxt_kotokoku02-000039459_7.pdf, (accessed September 5, 2025)
- Osaka Historical and Cultural Study Group. (2015). 『Osaka Historical Walking Tour/Route Guide』 .Mates-Publishing.
- Osaka Prefecture. "Survey Summary on Osaka's Future Vision After the Expo." <https://www.pref.osaka.lg.jp/documents/13158/anketo.pdf>, (accessed September 5, 2025)
- Penhouse. (2013). 『Osaka Historical Walking Guide with Old Maps』 .Mates-Publishing.
- STUDY in JAPAN. "Japan creates the future." <https://www.studyinjapan.go.jp/ja/>, (accessed October 20, 2025)
- Sueyama, Keisuke; Ameno, Hitoko; Sugimoto, Atsuo; Kamei, Katsuyuki. "227th Industry Seminar." "What We Learned from the Osaka Brand Survey—General, Food, Health." 2018. <https://kansai-u.repo.nii.ac.jp/record/17231/files/KU-0500-20190331-01.pdf>, (accessed September 5, 2025)
- The Consortium of Universities in Osaka. "Global Human Resource Development Project." <https://www.consortium-osaka.gr.jp/student/global>, (accessed October 20, 2025)
- Walkers. "Summary of Chat App Development Costs." <https://walker-s.co.jp//media/chat-app-development-cost/>, (accessed October 22, 2025)

31

Thank you for
your attention



1. Team Name (チーム名)

てん・みゅーず / Ten・Muse

2. Member

Hanae AKIMOTO (秋本 花栄 関西大学 文学部 総合人文学科 4年)
Yukariko KOBAYASHI (小林 紫子 関西大学 文学部 総合人文学科 4年)

3. Announcement summary (発表概要)

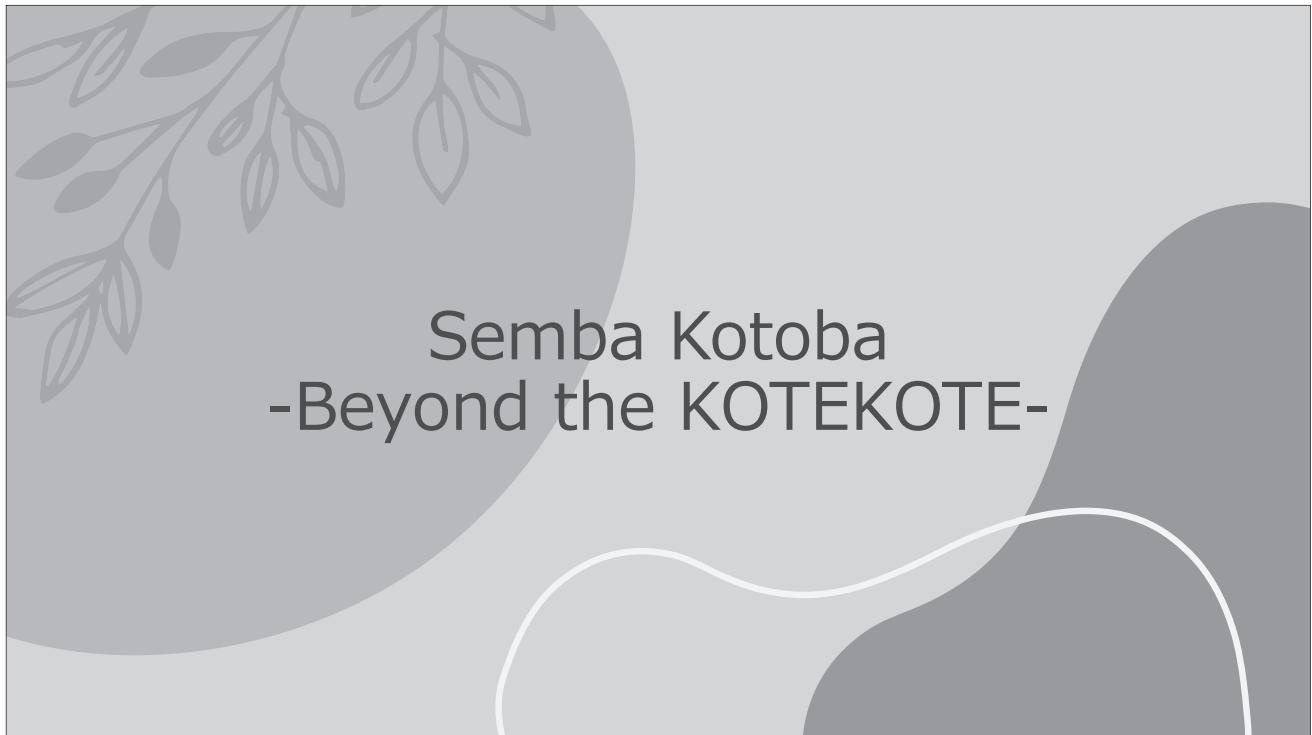
Osaka, once called the “Kitchen of the Nation,” developed a unique speech style known as Sembakotoba. Characterized by politeness and softness, it differs from the strong and rapid Osaka dialect commonly imagined today, reflecting influence from noble language.

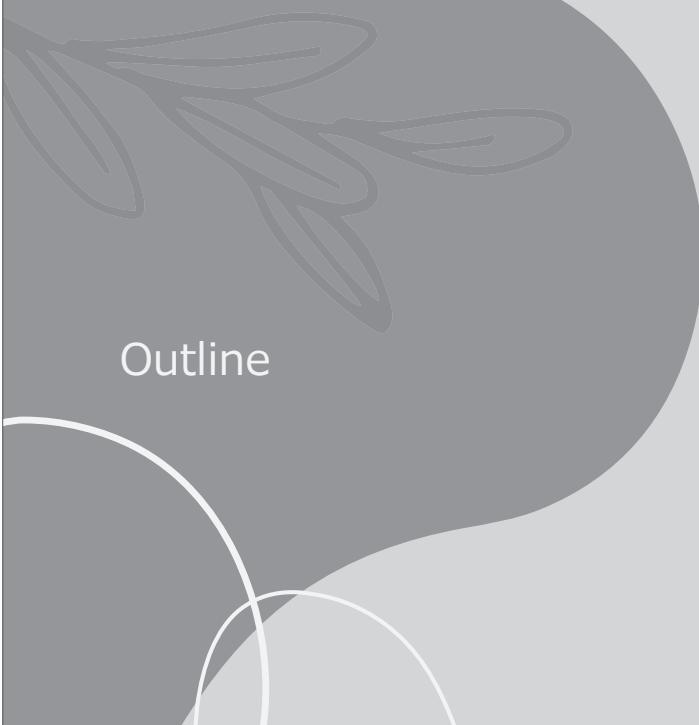
However, as commerce in the Semba district declined, Sembakotoba has gradually faded from daily life. While certain initiatives—such as karuta games or storytelling—aim to preserve it, awareness remains limited.

There are two main reasons to protect this linguistic heritage. First, it represents regional diversity within Japanese. Even with a shared national language, dialects embody cultural differences, and safeguarding them aligns with today’s respect for diversity. Second, dialects now play social roles beyond communication. For instance, Osaka’s practice of haggling is less about lowering prices than about enjoying interaction itself.

Thus, Sembakotoba should be valued as part of a renewed Osaka identity, a truly Osakan way of communication.

4. Presentation slide (発表資料)





Outline

What is Semba kotoba? 3

What we suggest 4-5

Proposal 6

Reference List 7

What is Semba kotoba ?

Semba kotoba with OSAKA

- Castle town building in Hideyoshi era: the start of Semba
- Osaka as “the kitchen of the world” in Edo period
→ Semba, a hub of the economic growth
- The commercial city’s unique culture = the use of commercial language
- Disappearing Semba kotoba (after WW2)

WHAT WE SUGGEST :from Cultural Perspective

Semba kotoba with the new entertainment

1. MANZAI (casual & familiar)

can adopt traditional dialect as daily conversation with the humor
(60% of M-1 champions show strong accent)



2. ANIME Characters

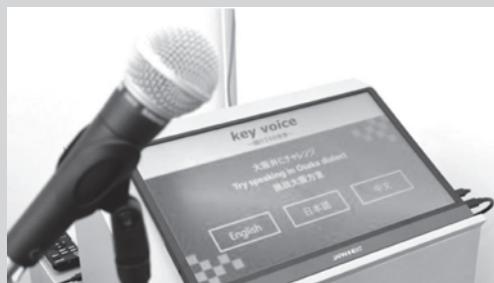
can spread the catchy phrases with dialect
ex: a well-known dialogue by Hattori Heiji



— 4

服部 平次 | キャラクター | 名探偵コナン | 読売テレビ

WHAT WE SUGGEST: from Technological Perspective



↑ key voice~"Open sesami"world~

• "Dialect AI" developed in linguistic studies

Recognizes and reproduces regional accents

• Osaka-Kansai Expo 2025:
Interactive booth for Kansai intonation
Visitors experienced Osaka speech via voice recognition

dialect learning can be fun and interactive!

— 5

CULTURE × AI TECHNOLOGY

Proposal: Semba kotoba game app

- Role-playing game using Semba kotoba
- With the guides by Manzai performers and voice actors



— 6

Reference List

- 国立国語研究所 <https://www.ninjal.ac.jp/research/cr-project/project-4/endangered-languages/>
- 万博のインパクトを活かした大阪の将来に向けたビジョン／大阪府（おおさかふ）ホームページ [Osaka Prefectural Government]
- 国立国語研究所 ことばの波止場vol.14 <https://repository.ninjal.ac.jp/records/2000568>
- History | All about Osaka | OSAKA-INFO
- 朝日新聞 岡純太郎(2025年5月27日)「マイクに向かって『なんでやねん』 万博で『正しい』大阪弁を体験を」 <https://www.asahi.com/articles/AST5W2RBTT5WOXIE024M.html>

— 7



Thank you for
listening

1. Team Name (チーム名)

Team Chloe

2. Member

H. I.	(大阪公立大学	現代システム科学域	環境社会システム学類	2年)
Mashiho TANI	(谷 真志歩	大阪公立大学	現代システム科学域	教育福祉学類	2年)
Sohei KOYAMA	(小山 創平	大阪公立大学	現代システム科学域	環境社会システム学類	2年)
Tsukika NAKAMURA	(仲村 月花	大阪公立大学	現代システム科学域	知識情報システム学類	2年)

3. Announcement summary (発表概要)

This presentation introduces Sakai Traditional Knives, a traditional craft originating in Sakai City, Osaka, with a history of over 600 years. Renowned both in Japan and abroad, these knives are highly valued by professional chefs—so much so that most Japanese chefs are said to use them. However, despite their global recognition, Sakai Traditional Knives now face a serious threat to their survival. The number of active artisans, once more than thirty, has decreased to only a few, raising concerns about the future of this craft. We will discuss the current situation and challenges facing Sakai Traditional Knives and then propose practical solutions from two perspectives—daily life and community events—to help preserve this valuable cultural heritage for future generations.

4. Presentation slide (発表資料)

Traditional Knife in Sakai

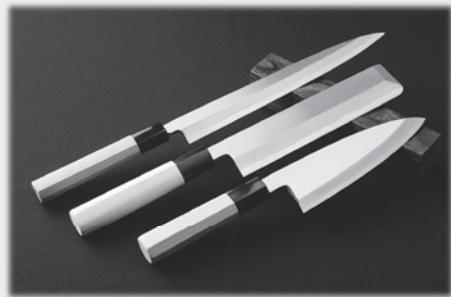
Team Chloe
H, Mashiho, Sohei, Tsukika
November 30, 2025

69

Introduction

Sakai Traditional Knives

- A history of 600 years
- Sharpness and permanence
- Respected both domestically and internationally
- The number of artisans was more than 30
→very few artisans



<https://www.sakai-tcb.or.jp/feature/detail/18>

Problems

2 Problems

1

Shortage of
young successors

2

Decreasing use of
kitchen knives

Problems

Shortage of young successors

<Reasons>

- Lack of stability compared to white-collar jobs
- The extensive time to acquire skills
- It is difficult
 - to access information
 - to find opportunities for practical training



<https://oki-hamono.co.jp/process/>

Problems

Decreasing use of kitchen knives

<Reason>

- Change in lifestyle
 - Ex) High-quality frozen food
 - Food delivery services

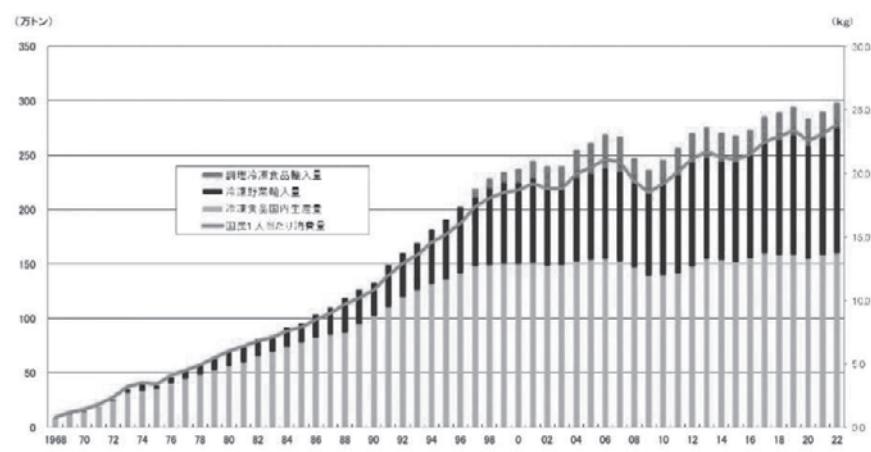


<https://prtims.jp/main/html/rd/p/000000077.000027220.html>



<https://brandfetch.com/ubereats.com>

Problems



Solutions

3 Solutions

Utilizing
digital tech

2
Knife Expo

3
Collaboration

Ist Solution

Utilizing digital technology to record and transmit skills

Motion capture
Temperature sensors
AI analysis

Artisans hand movements
Heat levels
Hand-on skills

visualiz

1st Solution

Virtual workshop

- Using VR and AR

→ It would be possible for anyone in the country to learn about the techniques

 - Mixing tradition with technology

→ Establish a new model



2nd Solution

Starting pre-event

- Marketing efforts to boost attendance
Ex.) promote the appeal and sell stationery in universities
 - Arrange for the introduction of knives and cutlery at the Osaka restaurants
 - SNS campaigns and the distribution of flyers
- Raising awareness of the Expo



2nd Solution

Knife Expo

- Live Kitchen with Sakai traditional knives
- Cooking classes that visitors use the knife
- Other booths
Ex.) Quiz Contest, Knife general election



→ Develop an interest in knives

2nd Solution

Connecting between Sakai knives and consumers

- Selling knives and other products made in Sakai
 - Teaching how to sharpen a knife
- Contribute to realize a sustainable society
- Getting a concrete image of artisan job
- Feel close to Sakai traditional knives



3rd Solution

Collaboration with local community

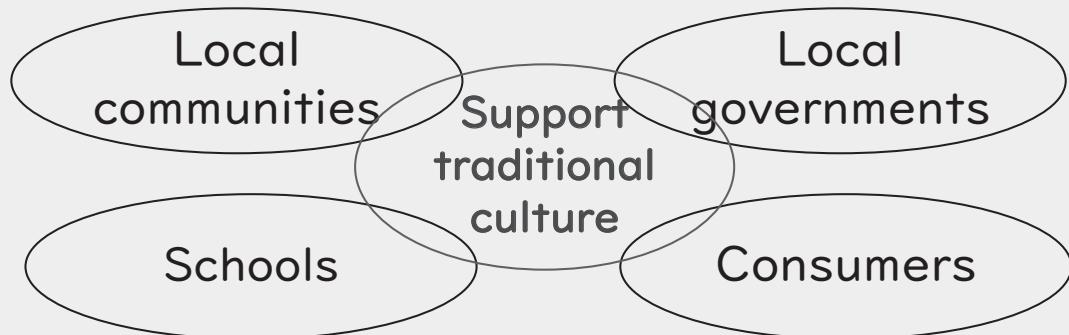
<Local school>

- Introducing Sakai-made stationaries
Ex.) boxes for study include scissors and carving knives
 - School trips that students learn about knife-making
- Children recognize traditional crafts as alive things

Conclusion

Sustainable future for Sakai knives

〈Need for a variety of perspectives〉



References

株式会社青木刃物製作所 (n.d.) Process. Retrieved October 29, 2025 from <https://aoki-hamono.co.jp/process/>

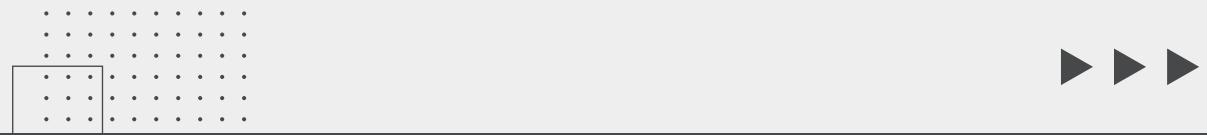
株式会社高橋楠 (2024) プロ仕様の堺包丁を一般向けに開発。G7大阪・堺貿易大臣会合における記念品に選定されるまで。20年後たった5人になる鍛冶師減少に歯止めをかけるべく4代目社長が試みる「伝統産業への科学的アプローチ」とは。 Retrieved October 29, 2025 from <https://prtimes.jp/story/detail/Qbpvy5C7Jx>

(公社)堺コンベンション協会 (n.d.) 世界が注目する「堺の刃物」の魅力. Retrieved October 29, 2025 from <https://www.sakai-tcb.or.jp/feature/detail/18>

United Nations (n.d.) SDGs. Retrieved October 29, 2025 from <https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals#>



Thank you for listening!



Team Chloe

1. Team Name (チーム名)

future connection

2. Member

Rioka IWANO (岩野 里緒果 大阪教育大学 教員養成課程小中教育専攻 英語教育コース 4年)
Ayumu TERAMOTO (寺本 歩夢 大阪教育大学大学院 連合教職実践研究科 高度教職開発専攻 M1年)

3. Announcement summary (発表概要)

The presentation introduces “Osaka Loop,” a travel application created by university students to support sustainability and preserve Osaka’s culture. The app has four main functions. The Rules page teaches local manners through quizzes, such as escalator etiquette and smoking restrictions, helping visitors connect with locals. The Dialect page offers speaking and listening practice in Osaka dialect with AI role-play, making communication more enjoyable and culturally immersive. The Map page guides users to landmarks like Osaka Castle and Universal Studios Japan, as well as hidden spots and local restaurants, while enabling experience sharing. Finally, the Information page provides transportation guidance, Wi-Fi access, emergency numbers, and seasonal event updates. By combining tradition and innovation, Osaka Loop enhances safety, convenience, and enjoyment for travelers, while promoting cultural continuity for the future.

4. Presentation slide (発表資料)



Osaka – City of Warmth and Energy

- Humor, friendliness, pride
- Osaka-ben = symbol of identity
- Culture that connects people

Nandeyanen!

Ookini!

Challenges for Cultural Sustainability

- Fewer successors for traditional events
- Younger generations leaving
- Gap between locals & visitors
- tradition & modern lifestyle

Connect Culture with Technology

Tradition
Connection = Sustainability
Technology

- Protect and share Osaka culture sustainably
- Warmth × Innovation
- Sustainability begins with connection

Feature① Rules

Learn manners in Osaka with fun quizzes!

Q1. Which side should we stand on an escalator?



A: Left
B: Right
C: Middle
D: Anywhere

Feature② Osaka Dialect Feel Osaka's heart through language!



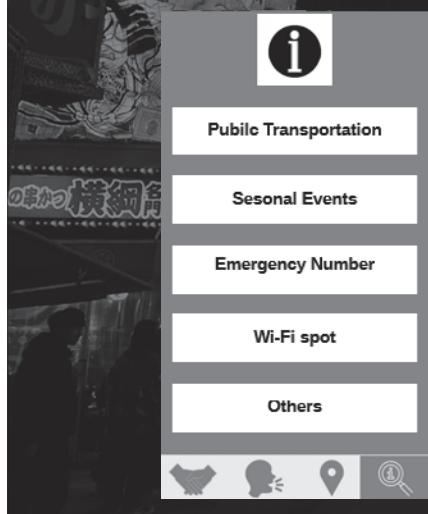
Ookini!

Feature③ Map Discover hidden local spots!



Feature④ Information

Practical guide for sustainable travel!



- Transport, Wi-Fi, event information
- Join local events easily
- Promote sustainable tourism

Working Together for the Future

Local companies

Advertise & support culture

Local events

Share fees, sustain traditions



Crowdfunding

Powered by Osaka's passion

Community Users

Join, post, and connect

Expected Effects

Visitors

Enjoy Osaka while learning its deeper culture and manners.

Locals

Revitalize culture and economy through participation.

Students

Gain practical learning experiences and contribute to society.

Connecting people through culture and technology leads to sustainable tourism.

©2025 Rioka Iwano

Thank you

OSAKA
LOOP

©2025 Rioka Iwano

1. Team Name (チーム名)

Hakozaki Sisters

2. Member

Ayame NANAMATSU (七松 采愛 大阪教育大学 教育学部 学校教育教員養成課程 小中教育専攻 英語教育コース 4年)
Natsumi TOSE (戸瀬 なつみ 大阪教育大学 教育学部 学校教育教員養成課程 小中教育専攻 英語教育コース 4年)
Sayaka NAGAI (永井 紗也加 大阪教育大学 教育学部 学校教育教員養成課程 小中教育専攻 英語教育コース 4年)
Honoka HIGASHI (東 歩花 大阪教育大学 教育学部 学校教育教員養成課程 小中教育専攻 英語教育コース 4年)

3. Announcement summary (発表概要)

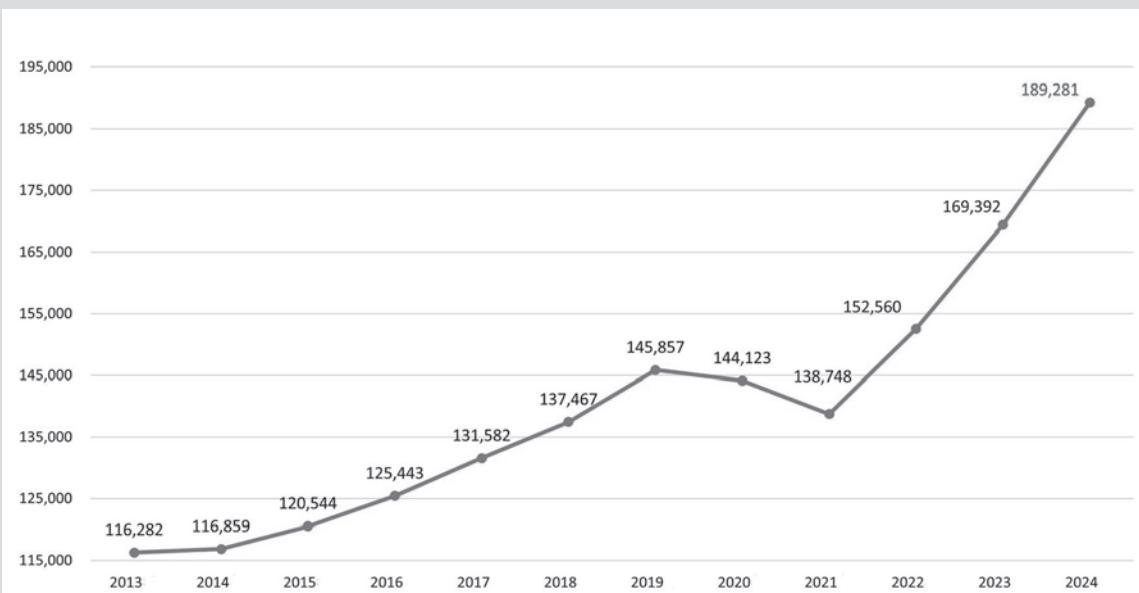
This presentation examines how education in Osaka can promote acceptance of cultural diversity while preserving local identity. It begins by highlighting the growing number of foreign residents and children with international backgrounds, who may have different appearances, customs, or religious practices. While such differences enrich the classroom, Osaka's strong attachment to its own culture can sometimes make inclusion difficult. Schools play a key role in bridging this gap: by creating opportunities for cultural exchange, children and their families can learn to value diversity. At the same time, it is essential to pass on Osaka's traditions. One example is a manzai workshop in elementary schools, where students create and perform their own comedy routines under professional guidance. This not only deepens understanding of Japanese culture but also develops communication skills and fosters pride in cultural heritage.

4. Presentation slide (発表資料)

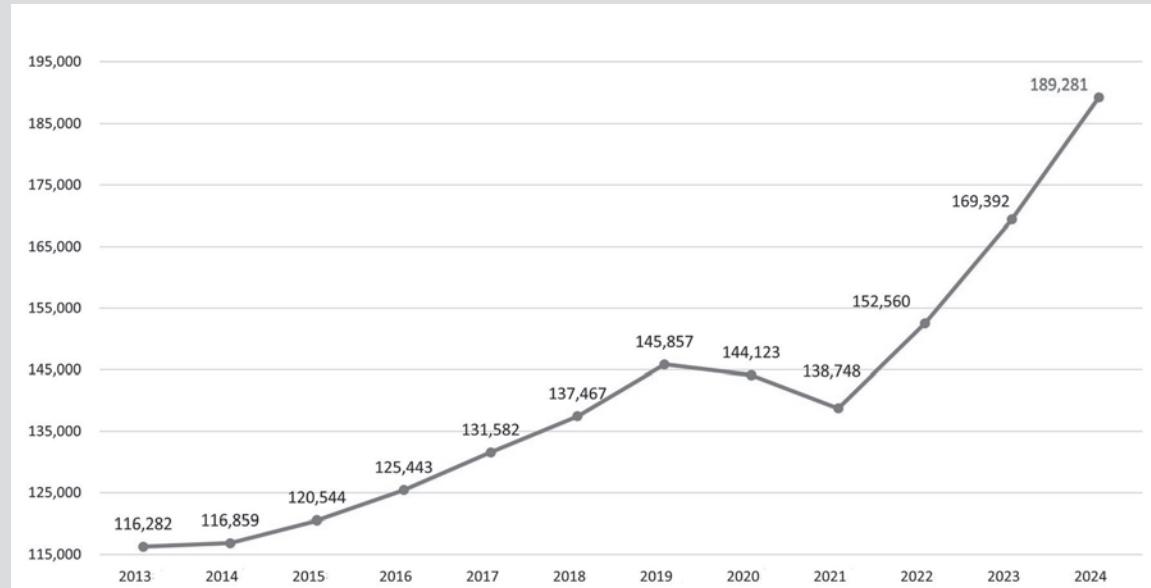




Q: What is this graph showing?

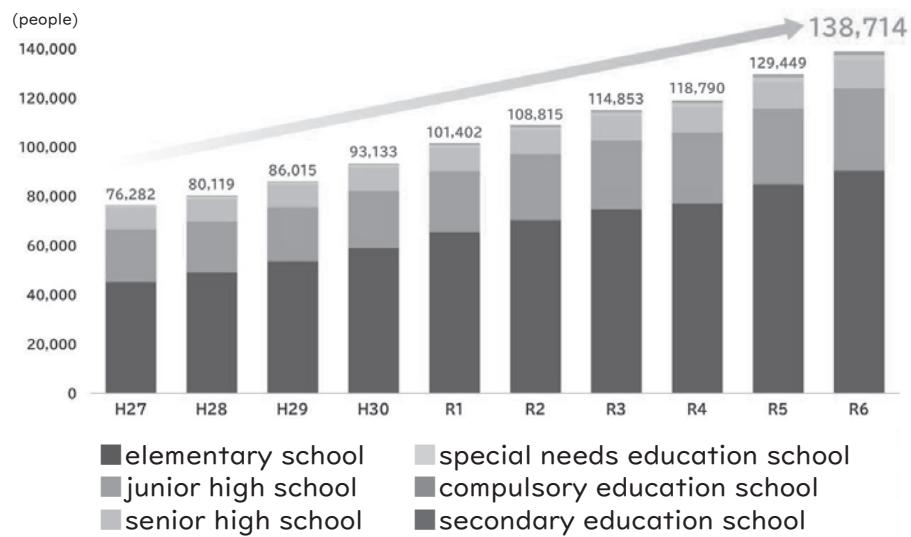


The number of foreign residents in Osaka City



The number of foreign students at public schools

● The number of foreign students enrolled in public schools has increased by about 62,000 over the past ten years, reaching around 139,000.



Perspective

education

multicultural coexistence

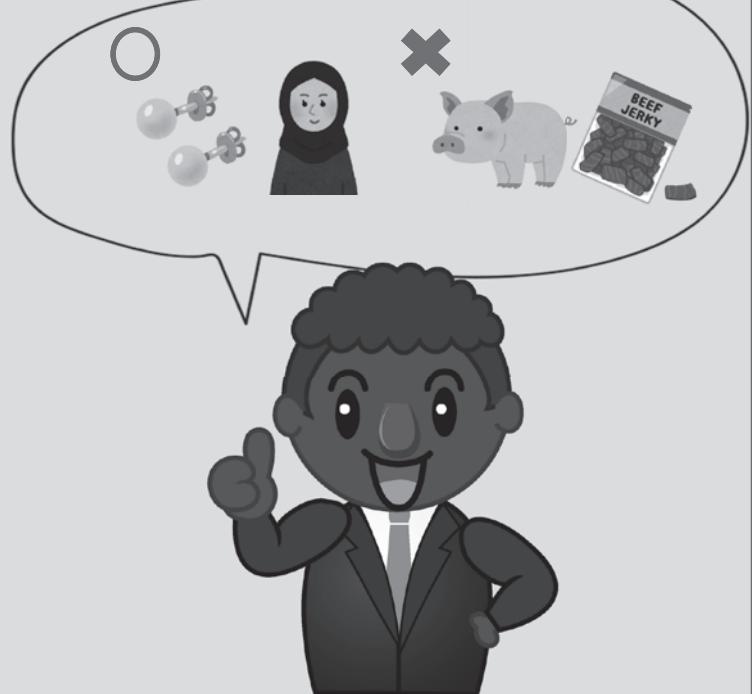
OSAKA



KANSAI DIALECT JAPANESE	
ええよ	Okay éeyo
なんでやねん!	How come?/Why Nandeyanen
ちゃうねん	That's wrong Chauen
なんやと	What did you say? Nanyato
しらんわ	I don't know Shiranwa
ステキやん	That's wonderful Sutekiyan
なんばやと思う?	How much do you think it is? Nanba yo to omou
あかん	No good Akam

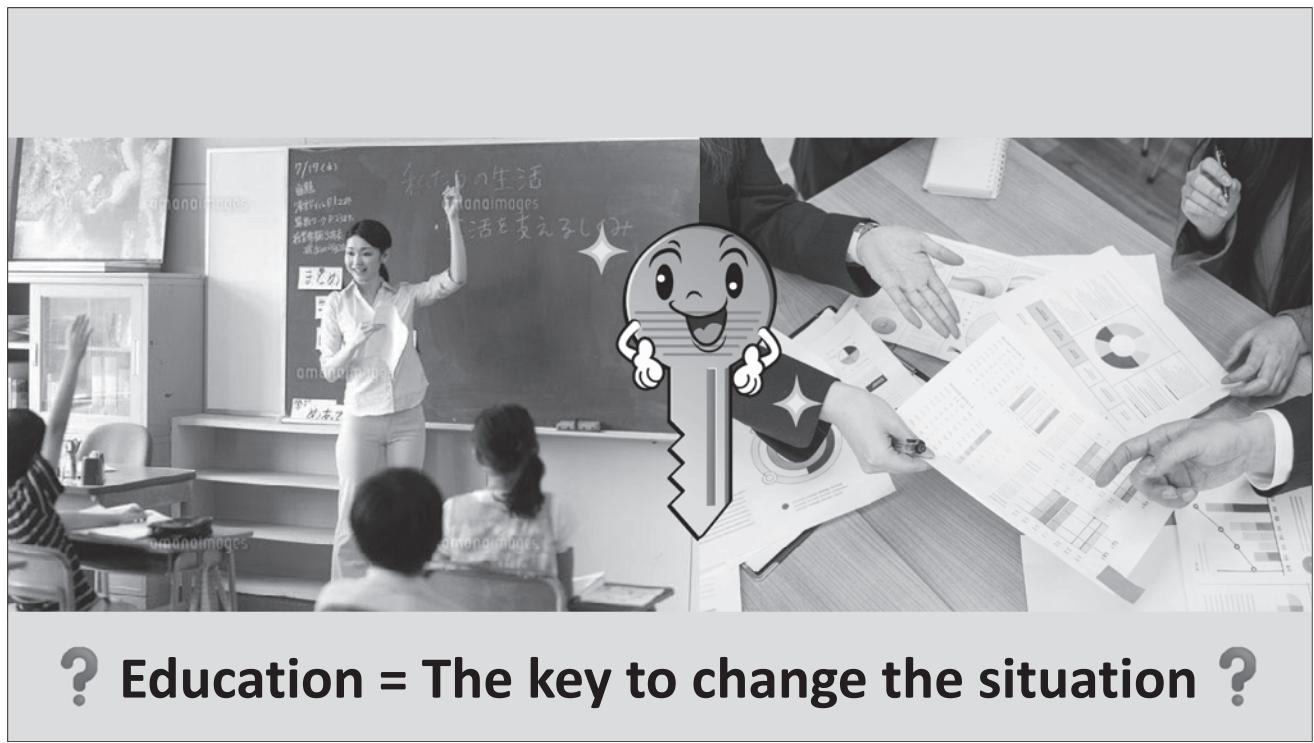
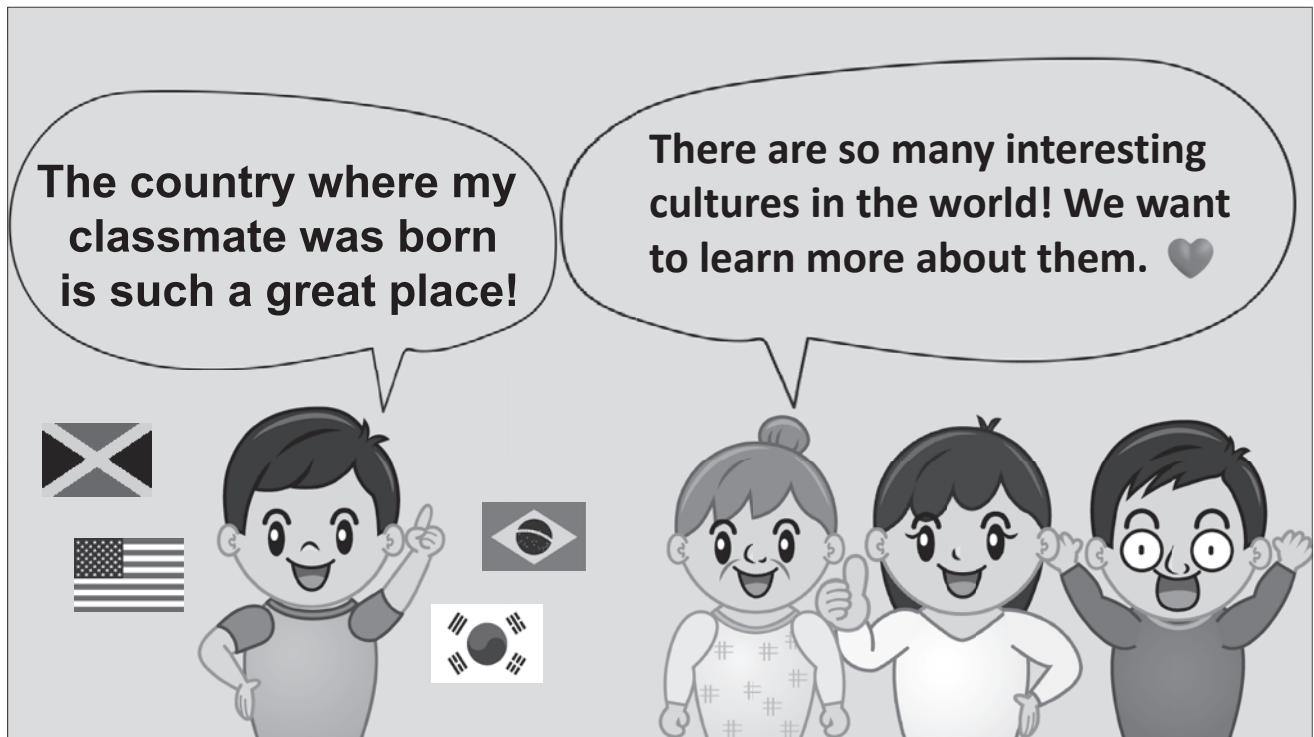


Students in class



Students from overseas





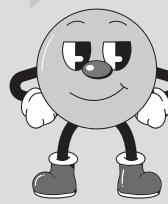
How can education help people accept cultural diversity while preserving identity of Osaka?



1, Cultural Exchange Education



Follow the Osaka
rules!



Osaka people

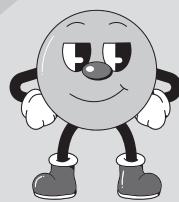


I learned about
Osaka!

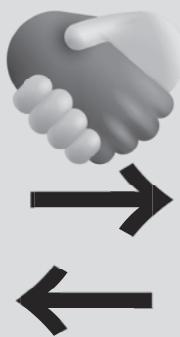


Not Osaka
people

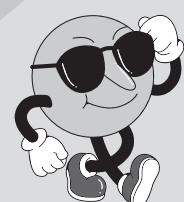
I learned about
other cultures!



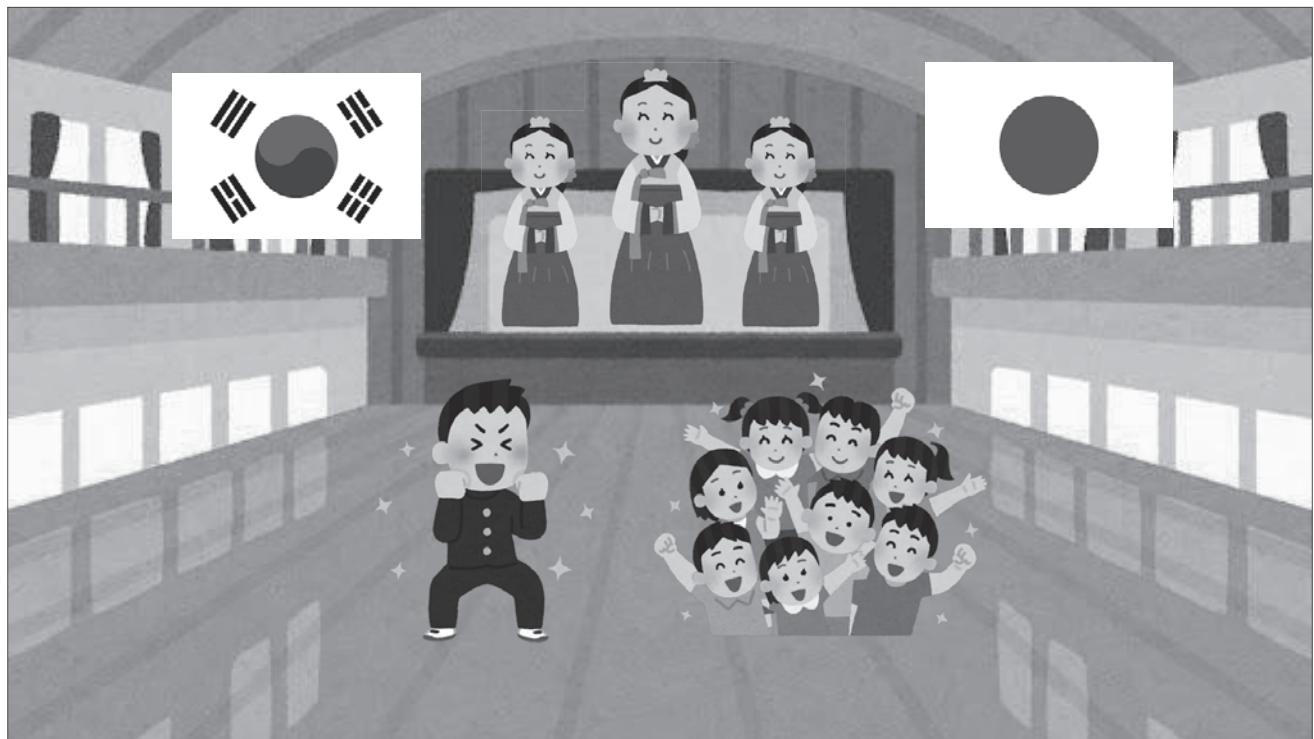
Osaka
people



I learned about
Osaka!



Not Osaka
people







2

Japanese Culture Education

→ Manzai workshop

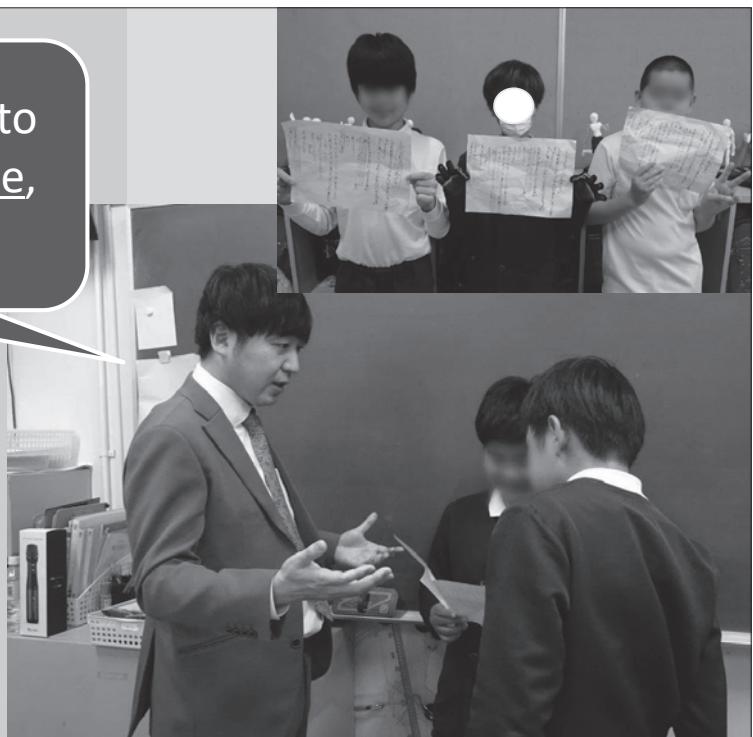
Understanding
Japanese culture
deeply

Passing on culture to
the next generation /
over seas

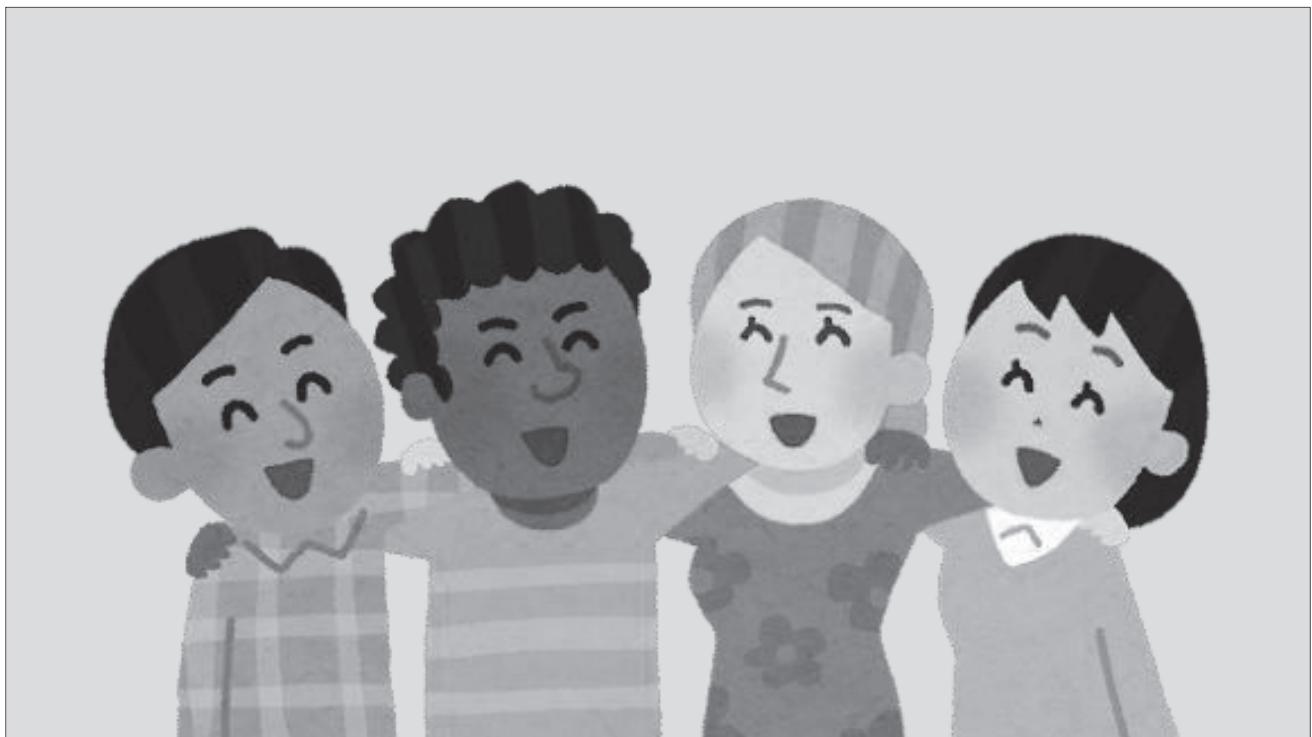
You must pay attention to
each other's timing, tone,
and expressions!

the essence of communication

- ① listening carefully
- ② responding appropriately
- ③ understanding others' feelings



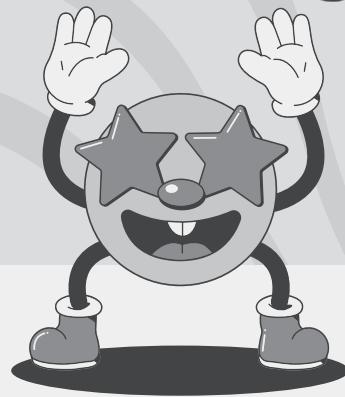




References

- <https://www.city.osaka.lg.jp/shimin/page/0000431477.html>
- https://www.mext.go.jp/content/20250425-mxt_kyokoku-000041756_005.pdf
- <https://note.com/minatoeducation/n/n1350a10718c1>
- <https://www.worldvillage.org/kodomo/faq.html>

Thank you



1. Team Name (チーム名)

South Sudan Takoyaki

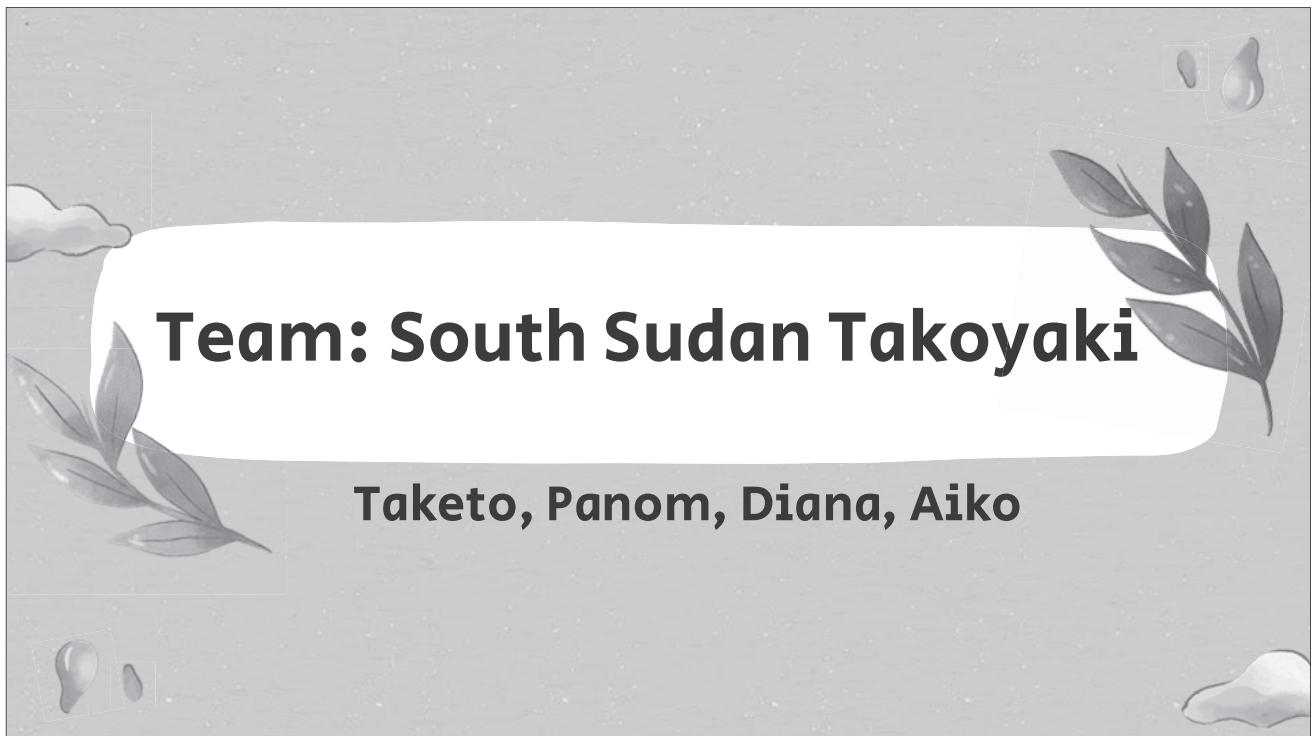
2. Member

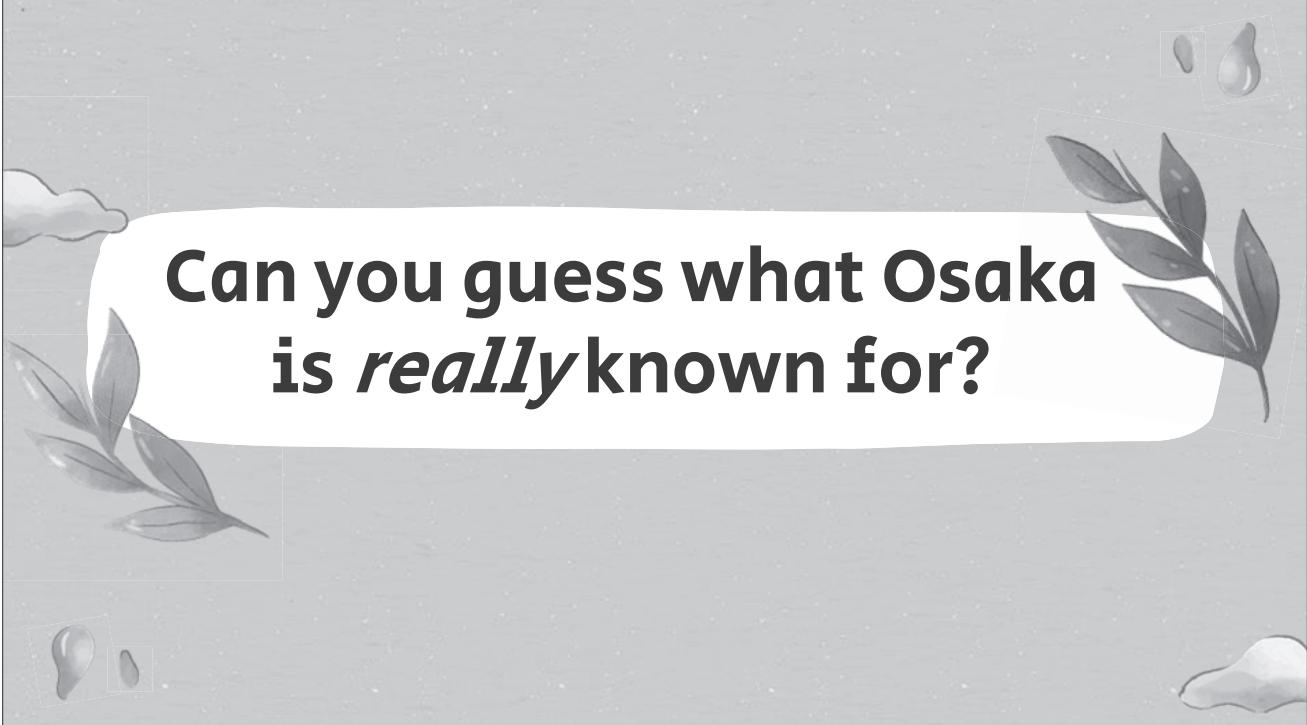
Aiko ISHII CASAS	(カサス 石井 愛育子 大阪大学大学院 連合小児発達学研究科 小児発達学専攻 M1年)
Taketo KUNUGITA	(槻田 壮人 大阪大学大学院 工学研究科 ビジネスエンジニアリング専攻 M1年)
Panom Gach Deng LUAL	(ルアル パノム ガッシ デン 大阪大学大学院 基礎工学研究科 物質創成専攻 M1年)
Diana PETRASH	(ペトラシュ ディアナ 大阪大学大学院 工学研究科 環境・エネルギー工学専攻 M1年)

3. Announcement summary (発表概要)

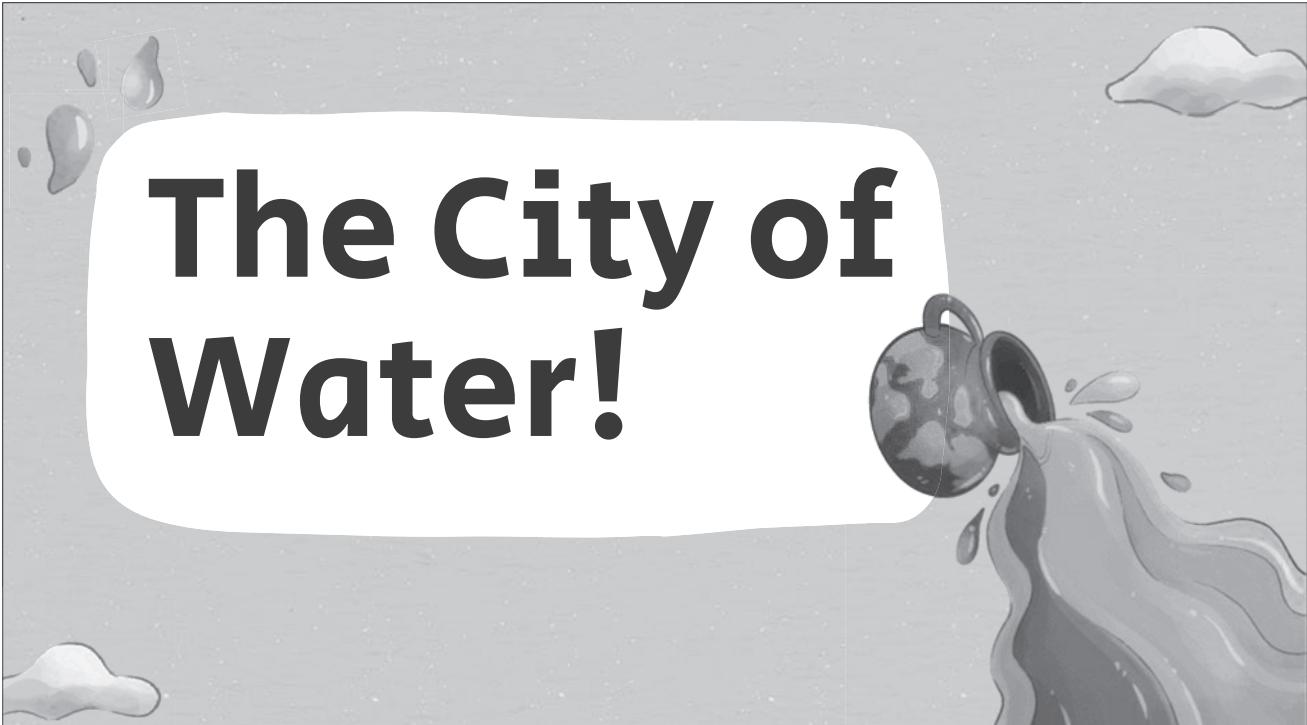
Osaka is famous for takoyaki, okonomiyaki, and comedy, but it was once known as the “City of Water”. Historically, its rivers served as vital trade routes, connecting goods across Japan and bolstering the city's prosperity. Even today, water shapes Osaka's culture through boat tours, fish markets, and riverside festivals. Yet, declining water quality and overcrowding in Namba have weakened this identity. To revive Osaka as the City of Water, three proposals are presented. First, a floating market between Juso and Nakatsu, showcasing fresh seafood, local dishes, and performances on the river itself, honoring Osaka's role as “Japan's Kitchen.” Second, an Okawa River cruise highlighting Osaka Castle, business districts, and culinary hubs, offering an alternative to crowded Namba while supporting city-wide tourism. Finally, a riverside cycling tour to promote awareness and accessibility. Together, these ideas blend innovation, tradition, and sustainability, aiming to rebrand Osaka and celebrate its heritage.

4. Presentation slide (発表資料)





Can you guess what Osaka
is *really* known for?



The City of
Water!

Historical Background Merchant Culture and Rivers

150 Big Rivers Run in Osaka and
Connects to Kyoto, Nara

To Kyoto, Capital ↗



「菱垣新綿番船川口出帆之図」(含粹亭芳豊、江戸後期)

To Nara ↗

Map is cited from Google Earth

Present Day

Boat Tours Fish Market Tenjin-sai



Solution 1: Floating Market

Osaka Floating Market



Fish Market



River

〔NEWT|Floating Market|https://newt.net/tha/mag-8071395112〕

Stakeholders

Local Market Boat Tour

Locals
Visitors



Osaka City



Solution 2: Cruise X Osaka



New Station since 2031

Map is cited from Google Earth



Okawa river cruise

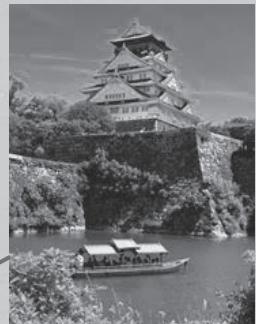
Customer Journey

Juso station



Nishi Honmachi station

Map is cited from Google Earth



Benefits

**Reduce Congestion
in Namba**



**Learn the History
of “City of Water”**



Solution 3: Cycling Tour X Osaka



Trial Cycling Tours



6 CLEAN WATER AND SANITATION 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

Let's Rebrand Osaka's City of Water

References

- Dinnie, K., & Otsuka, T. (2021). City branding and cultural identity: The case of Osaka. *Journal of Place Management and Development*, 14(3), 354–372. <https://doi.org/10.1108/JPMD-07-2020-0070>
- Kato, S., & Kobayashi, H. (2020). Urban river restoration and local identity: Lessons from Osaka's Dojima River. *Water Policy*, 22(5), 744–759. <https://doi.org/10.2166/wp.2020.089>
- Kikuchi, Y., & Tanaka, M. (2020). Transitioning toward a circular plastic economy in Japan. *Sustainability*, 12(21), 9091. <https://doi.org/10.3390/su12219091>
- Marushige Seika Co., Ltd. (2024). Edible tableware development for sustainable food service. Company report. Retrieved from <https://www.marushige.co.jp>
- Nishimura, Y. (2019). Cultural heritage and urban regeneration in Japan: The case of Osaka. *Cities*, 94, 122–132. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2019.05.015>
- OECD. (2022). Global Plastic Outlook: Economic Drivers, Environmental Impacts and Policy Options. Organisation for Economic Co-operation and Development. <https://doi.org/10.1787/de747aef-en>
- Osaka City Government. (2023). Osaka City Waterways and Environmental Planning Report. Retrieved from <https://www.city.osaka.lg.jp>
- Sakamoto, H., Ito, R., & Yamamoto, K. (2021). Water quality management and public space use in Osaka's urban rivers. *Environmental Science and Policy*, 124, 89–101. <https://doi.org/10.1016/j.envsci.2021.06.004>
- Takeuchi, N. (2023). Education for sustainable development through community-based urban initiatives in Japan. *Journal of Environmental Education*, 54(2), 148–162. <https://doi.org/10.1080/00958964.2023.2174853>
- Umemura, T., Fujita, M., & Sato, K. (2022). Local food networks and environmental benefits in urban Japan. *Journal of Cleaner Production*, 343, 131015. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.131015>
- Yoshida, A. (2018). Osaka's waterways: Historical transformations and modern revitalization. *Japanese Journal of Urban Studies*, 35(4), 77–95.

Thank
you!

Taketo, Panom, Diana, Aiko



1. Team Name (チーム名)

Urban Green Project

2. Member

Tien Ha Cam LE (レハカムティエン 追手門学院大学 経営学部 経営学科 4年)

Sena AOYAMA (青山星那 大阪商業大学 総合経営学部 経営学科 1年)

Sayana HOTOKE (佛爽菜 大阪商業大学 総合経営学部 経営学科 2年)

3. Announcement summary (発表概要)

Osaka is experiencing rapid changes in the recent years with tourism and urban redevelopment. We as students, keep wondering what Osaka would be like in the future, or more specifically, 20 years from now.

After much research, we realize it would be a more environmental-friendly city. Therefore, we think of combining environmental preservation with Osaka's cultural heritage preservation.

Firstly, by using food waste ingredients to dye Kimono, we can reduce food loss and motivate uniquely crafted Kimono for the younger generation. Secondly, over-tourism can be managed to create into creating electricity by installing piezoelectric floor tiles. Flows of tourists at Osaka's famous historical places can contribute to creating electricity while stepping on these special tiles.

Our goal is to preserve the traditional values in an environmental-friendly way which Osaka is aiming to become in the future.

4. Presentation slide (発表資料)



OUR TEAM

Leader

Le Ha Cam Tien
追手門学院大学
Outemon Gakuin University

Freshman

Aoyama Sena
大阪商業大学
Osaka University of Commerce

Sophomore

Hotoke Sayana
大阪商業大学
Osaka University of Commerce

We wonder . . .

**WHAT WOULD OSAKA BE
LIKE 20 YEARS FROM NOW?**

A detailed black and white line drawing of a city skyline, featuring numerous skyscrapers of varying heights and architectural styles, including one with a prominent spire. The city is set against a background of light clouds and a clear sky.

Osaka Zero Carbon City - 2050



<https://www.city.osaka.lg.jp/kankyo/page/0000585042.html>

Grand Green - Umeda

**South wing opened on
March, 21st**

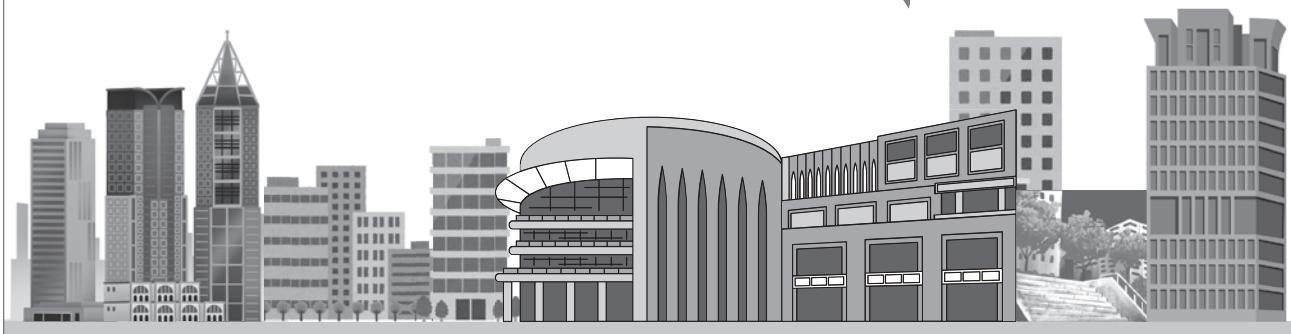
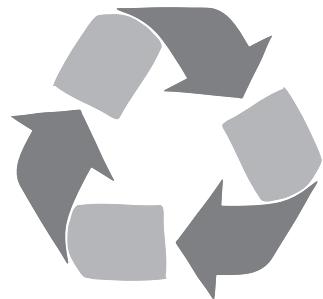
**North wing will open in
Spring 2027**

**One of the world's largest
urban parks which
directly connected to a
major terminal station!**



So we figure . . .

Environmental friendly



OUR PROPOSAL

NATURAL
DYES



PIEZOELECTRIC
FLOOR TILES



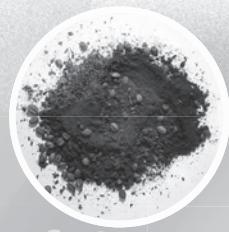
1ST PROPOSAL



Goal: Connect Osaka craftsmanship culture with environmental-friendliness



FOOD WASTE & NATURAL INGREDIENTS



Coffee grounds



Onion skin



Carrot tops



Sakura petal



Red cabbage

Field work ①

Hitotsuya - Natural dye artisan shop

Pros:

- Food waste can be reused
- Less chemical is involved



- Less distinctive smell

Cons:

- Need to dye in the day to prevent spoilage

- Effort

★ Color fades easily → unique transformation



5-3-12 Abenosuji, Abeno-ku, Osaka-shi, Osaka, Japan

Field work ②



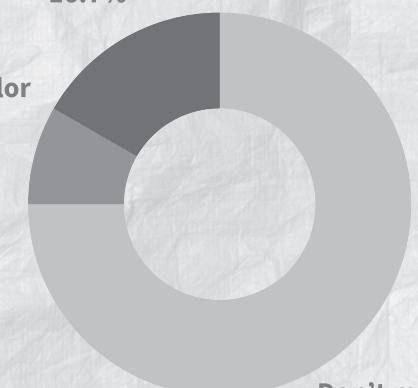
Kimono

Favorite anime character color
8.3%

Most people don't have a
preference regarding kimono
colors

SURVEY ABOUT KIMONO COLOR

Colorful is better
16.7%



Don't mind color
75%

Conducted at Parks Garden (Namba) on October, 12th

NOT JUST KIMONO



indigo



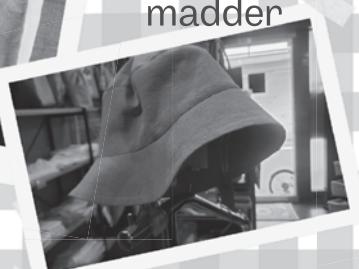
onion skin



sappanwood



madder



Target audience

- People concern with SGDs



- Environmentalists

- Artisans



- Craft enthusiasts



But how about ORDINARY PEOPLE?

What can we do to engage with them?

2ND PROPOSAL



PIEZOELECTRIC FLOOR TILES

Goal: Engage everyone in contributing to Carbon neutral subconsciously

Target audience

>>>> **EVERYONE** <<<<

.....

WHAT IS **PIEZO-ELECTRICITY?**

Electricity created when
mechanical stress is applied



Ex: pressure, vibration

>>>> Pressure from footsteps on
piezo-electric floor tiles



Field work ③

Specialists

>>>> Global Energy Harvest Corporation

Kohei Hayamizu

Representative Director



株式会社
グローバルエナジーハーベスト
Global Energy Harvest Co.

<<<< Mitsubishi Electric Corporation

Takeshi Musha

Advanced Technology
R&D Center



Global Energy Harvest Corporation

Piezo-electric floor tiles with sensor

- 60kg person → 3mW/step

- Price:



(30 cm × 30 cm) = 1X,000yen ✓

- Sink very slightly when stepped on



- Use electricity to emit light immediately ✓

- Maintenance: 5-7 years





Expo 2025 7-eleven

Light emitting
piezo-electric
floor tiles



Our idea for sensor tiles



Disaster
prevention

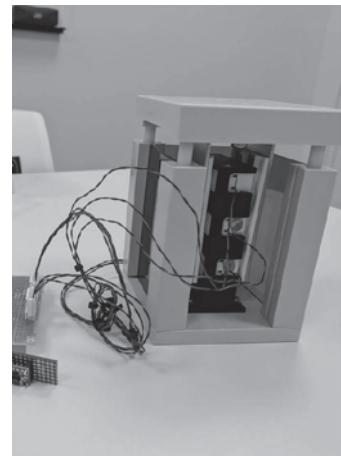


Attraction



Field work ③

Mitsubishi Electric Corporation



MITSUBISHI
ELECTRIC | 三菱電機
Changes for the Better

Mitsubishi Electric Corporation

Piezo-electric floor tiles using electromagnetic induction

- Still under development 
- 60kg person → 300mW/step → 100times 
- Price: depends on coil number
 - ✓ 3 coils, 30cm tall → about 1,000,000 yen
 - ✓ Mass production → several hundred thousand yen
- Sink when stepped on 
- Store electricity 
- Maintenance: 10-20 years

MITSUBISHI
ELECTRIC | 三菱電機
Changes for the Better

Our idea for electromagnetic inducted tiles



Namba, Umeda

Subway stations、train stations

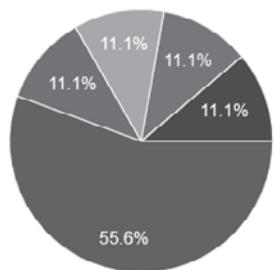


Field work ④

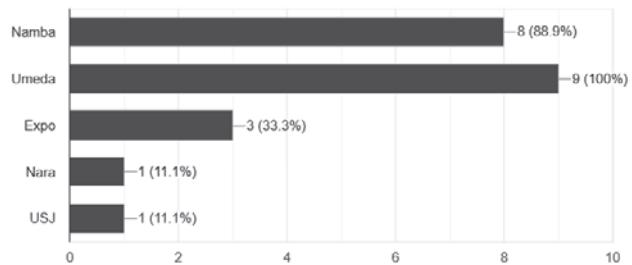


Parks Garden (Namba) October 12th

Survey results



- Japanese
- Half (British&Japanese)
- French
- Polish
- Australia



17 people
9 groups



CONCLUSION



7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



9 INDUSTRY INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



SPECIAL THANKS



Thank you for your cooperation



References



<https://hitotsuya.com/>

<https://globalenergyharvest.co.jp/>

https://www.mitsubishielectric.co.jp/corporate/randd/laboratory/advanced_technology/index.html

<https://www.city.osaka.lg.jp/kankyo/page/0000585042.html>

https://www.kimonoichiba.com/media/column/809/?srsltid=AfmBOoo7UW49tlQBajBbr6MF9Ut_zgR-dq2OL-636YzTp4G4n80Yp615

<https://umekita.com/>

<https://www.gizmodo.jp/2016/05/pavegen.html>

<https://mirai-report.com/blog-entry-302.html>

<https://www.shibukei.com/headline/5775/>

<https://tabi-labo.com/282766/bird-street>

<https://nambaparks.com/garden>



① KAGURAZAKA



② Hapihapi



③ Team JIBA



④ Naniwa Wave



⑤ AMECHAN



⑥ てん・みゅーず / Ten・Muse



⑦ Team Chloe



⑧ future connection



⑨ Hakozaki Sisters



⑩ South Sudan Takoyaki



⑪ Urban Green Project



開会挨拶



応援メッセージ



審査員

講評・閉会挨拶



入賞者



集合写真



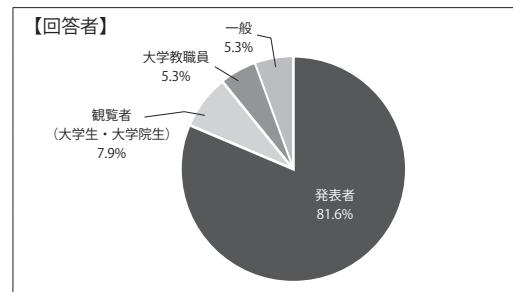


交流会

参加者アンケート 集計結果 (回答者38名)

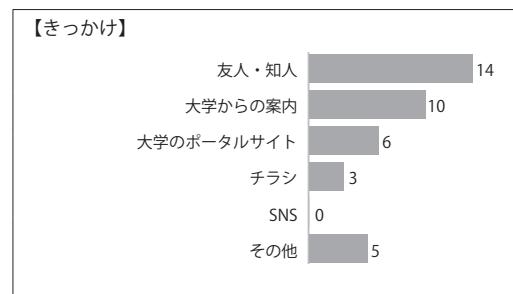
1. 回答者

1 発表者	31
2 観覧者 (大学生・大学院生)	3
3 大学教職員	2
4 一般	2
5 その他	0



2. イベントを知ったきっかけ (複数回答)

1 チラシ	3
2 SNS	0
3 大学のポータルサイト	6
4 大学からの案内	10
5 友人・知人	14
6 その他	5
無回答	2

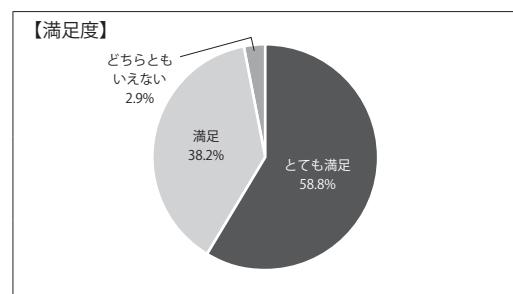


〈その他〉

- ・大学コンソーシアム大阪 HP
- ・ゼミの先生
- ・発表者

3. コンテストの満足度

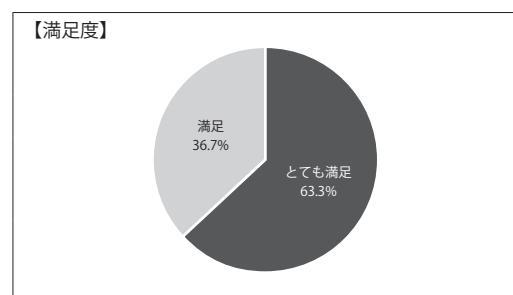
1 とても満足	20
2 満足	13
3 どちらともいえない	1
4 不満	0
無回答	4



※無回答 4 件は含まず

4. 交流プログラムの満足度 (交流会参加者のみ回答)

1 とても満足	19
2 満足	11
3 どちらともいえない	0
4 不満	0
無回答	3



※無回答 3 件は含まず

5. 本コンテストの感想や意見

- ・楽しかった。他大学の人と関わって刺激になった。
- ・大阪府民ではなく、大阪の歴史や現代の課題を知らなかつたため、新たな意見を取り入れられて面白かった。
- ・他チームの発表からたくさんの刺激を受けた。参加して良かった。
- ・様々な大学・学部・学年の方が参加していて、とても良い経験になった。
- ・今回の課題の”大阪らしさ”がとても難しかったが、グループ内でしっかり話し合い、悩みながらも深く考えることができた。とても良い課題だった。発表時は終了何分前のベルなどがなくストレスフリーで、和気あいあいとした雰囲気がとても良かった。
- ・みんなのプレゼンを聞いて、すごさに圧倒されて良い機会になった。英語を勉強するモチベーションになった。
- ・自分でプレゼンコンテストに応募したのが初めてだったので、とても貴重な機会になった。コンテスト当日までの段取りもスムーズで準備しやすかった。
- ・普段、知らない人の前で英語でプレゼンをする機会がなかったので、とても良い挑戦になった。
- ・色々な大阪らしさの提案についてプレゼンを聞くことができ、自分でも考え直すきっかけとなった。
- ・自分たちでは思いつかなかつたアイデア、発表の仕方、スライドの作り方を学ぶことができ、良い機会になった。
- ・英語でプレゼンテーションをする機会があまりないので、とても貴重な経験となりました。
- ・今まで英語のプレゼンに挑戦したことがなかつたけれど、他のプロジェクトで知り合つた人たちと今回のプレゼンに取り組んだ。大学や学年が異なる中で、練習を重ねた。とても大変だったけれどいい経験になった。
- ・原稿を見ずに話すチームと見ながら話しているチームでは、練習量や提案内容の消化具合の差を感じた。いずれのチームの発表もユニークで、若い力で実現に向けて活躍して欲しい。
- ・興味深いプレゼンが多かった。
- ・参加者、発表者の方、みなさんすばらしい。
- ・普段、日本語でのプレゼンも聞いたことがないので、プレゼン自体がどのようなものかを知らずに英語のプレゼンを聞いて、分からることも多かったが、プレゼンの知識に加えて英語の知識もつけられたので良かった。
- ・全てのチームが、机上論となるプランを提示しておらず、実際に社会実装をしているところもあり、刺激を受けた。
- ・周りのレベルが凄く高かったので、もっと練習する必要があった。
- ・プレゼン資料の提出期限が本番1か月前と早かったので、もう少し遅いとありがたい。つまめるものと飲み物が欲しい。
- ・色々な発表で大阪を捉える視点を知ることができ勉強になった。評価基準が曖昧（英語力、スライドの出来、発表スキルが全チームばらばら）なので、順位付けは必要ないのではないかと思った。
- ・順位付けの必然性の是非について問いたい。全てのプレゼンが同じテーマ・同じ観点で行われていないことに留意すべき。学ばせていただいたことはたくさんあった。どうか来年以降も続きますよう。
- ・休憩が多く感じた。
- ・Thank you for giving us a chance to make presentation about Osaka's sustainabilities. It was interesting to talk with university students in Osaka.
- ・When I stood in front of audiences, I felt nervous.
- ・I felt that it was an extremely valuable time, as I was able to interact with people I don't normally have any contract with and also learn about the charms of Osaka that I didn't know about.
- ・The contest was very fun and having a vague topic made it more interesting because everyone caught up in different ways of preparing a PPT.
- ・I learned about other 10 ideas apart from ours. It is a good contest. I wish you continue this good work.
- ・I liked how there was a networking session for the participants because I think it's rare to have inter-collegiate interactions. In addition, it makes the “contest” less pressuring.
- ・Such a great way to implement academic research and English language together.

6. 運営メンバーへのメッセージ

- 楽しかった。臨機応変によく動けていたと思う。
- 英語での司会など大変な点もあったと思うが、とてもいい思い出になった。
- 緊張していたが、丁寧に接していただき、リラックスして過ごすことができた。
- ゲームがすごく盛り上がった。司会進行も上手でわかりやすかった。
- 会場に入った時「緊張してますか？」など声をかけてくださり嬉しかった。
- しっかりとした運営のおかげでスムーズにプレゼンと交流ができた。
- 進行している学生が良かった。発言・進行・案内が完璧で、聴衆として困ることなく過ごすことができた。
- I would've appreciated if we could have beverages or snacks. Thank you! I had lots of fun.

7. 各チームの発表へのコメント

KAGURAZAKA (関西大学)

- ・共創について、政府・NPOなど様々な側面から考えているのが良いと思った。
- ・空き家問題動画が分かりやすかった。
- ・現実的な課題について、学生の視点から提案できていた点が良かった。
- ・空き家問題に注目したのが面白かった。文化財としての価値を考えたことがなかったので新鮮だった。
- ・空き家問題は今深刻な問題であると思うし、実際にリノベーションに行っているのも偉いと思った。質問にも頑張って答えていて良かった。
- ・1人が欠席して、2人という少ない人数で発表できていたが良かった。
- ・空き家の活用法について分かった。
- ・空き家という全国での問題を、吹田市というミクロな具体的な事例で取り上げていて、テーマに広がりを感じた。
- ・学生の視点から課題の解決策を示しているのが、身近で実際にチャレンジすることができそうで良かった。大阪の地方の課題を活かした内容であった。
- ・空き家問題は私も気になっていたので、解決策のアイデアが得られてとても良かった。着眼点がとても良いと思った。若者が主体となってプロジェクトを進めることと、多くの企業やNPOなどとコラボする展望があるのが印象的だった。ぜひ実現してほしいアイデアである。
- ・自分たちの大学がある地域の問題を解決しながら、文化を継承し、新たな文化を創造していくという考えが素敵だと思った。確かに空き家問題は増えていくのに解決が進まない、そしてさらなる問題を引き起こすので、このような未来に繋がる方法で解決すれば良い。
- ・吹田市の近くに住んでいるが、空き家がたくさんあることを知らなかった。改修して再利用していくことで、空き家問題の解決、文化継承につながると思った。
- ・空き家を利用することで持続可能な大阪にするという発想がとても興味深かった。
- ・話し方がゆっくりでとても聞き取りやすかった。スライドもシンプルで見やすかった。Q & A に一生懸命答えているのが印象的だった。
- ・当初のメンバーより少ない人数だと思うので、その中で頑張っていた。概要集に載っているビデオも見てみたい。
- ・質問に答えようとする姿勢がすごく良いと感じた。
- ・発音が良かった。声が大きくて聞き取りやすかった。
- ・空き家問題については、つい最近大分県の火災が広がる原因にもなったので、とても良い提案だと思った。
- ・3名でエントリーされていたのに2名で発表されており、カンペ片手に大変だったと思う。
- ・真面目に取り組んでいることが伝わり好感が持てた。
- ・動画もつけていて分かりやすかった。
- ・アイデアが明快であった。
- ・礼儀は良い。伝えたいことが沢山あるのだろうということは伺えた。
- ・空き家問題は日本全国共通の重要な課題なので着眼点は良かった。2人ともずっと原稿を見ながら話していたのが残念だった。
- ・読むだけであったがスタートとしては良いと思うので、一文一文をちゃんと伝えるとさらに良くなるはず。空き家という視点が面白い。この次のステップは？チャレンジは？イベントや空き家を活用する期間は？頻度は？その管理は誰が？ステークホルダーをリストアップできているのでぜひもっと議論してほしい。実現可能だと思う。
- ・Using vacant houses is such a unique idea. I had never known such a problem before. So, if you use this idea actually, we can not only solve the problem in Osaka, but also make effective use of vacant houses.
- ・I didn't know that the number of vacant houses was much higher than I had imagined.
- ・As a citizen of Suita City I think the idea is interesting and can be turned into reality. I especially liked the workshop ideas!
- ・I know there are a lot of vacant houses, and the effective use of them is necessary. You've already tried this project with one house, so you can expand this system based on this example. Good luck!
- ・I liked how your team involved different stakeholders, even young adolescents, into the cause to address the vacant house issue. If this initiative is actually launched, I would like to join and help the community.

Hapihapi (近畿大学)

- 最初に疑問から入るのが良かった。伝え方の工夫がすごい！
- 幸せになれそうなネーミングセンスが良かった。
- アメ撒きが面白すぎた。明るい雰囲気であった。
- 具体的な提案が面白い。アイデアを分かりやすく話していく良かった。
- 2人でしっかり役割分担をして前を向いて発表していくすごいなと思った。スライドも発音やスピードもとても分かりやすかった。
- たこ焼きの導入が面白くて良かった。アメの配布も斬新だった。
- 大阪の魅力をうまく詰め込んだ企画だった。
- 大阪の文化を多面的に捉え、1つのフェスティバルにする発想に驚いた。具体的な場所なども考えており、実現性を強く感じた。
- 今ある大阪らしさをかけあわせた企画で、実際にこんなフェスがあつたら行ってみたいと思った。具体的な場所も考えていて想像しやすかった。
- 発想がすごく斬新で面白かった。PizzaBallsを実際に食べてみたい。話の展開の仕方もスライドもとてもわかりやすく聞きやすかった。驚きと楽しさにあふれた、とても素敵でまさに“ハピハピ”な発表だった。
- Hahaha-ppinessというネーミングがとても印象に残った。All-in-oneというイベントの内容を象徴できていると思った。
- スライドがかわいく見やすかった。話し方も穏やかで聞き取りやすかった。聞き手を楽しませる工夫もされていて、とても良かった。
- イラストやアメが印象的で理解しやすかった。イベントの詳細や開催地がよく練られていて面白かった。
- 聞き取りやすいスピードだった。原稿ができるだけ見ずに発表しようとしているのが分かった。
- 発音が良かった。聞き手にきちんとアイコンタクトをとっていた。
- アメを配るなどデモンストレーションを行っているのは、聴衆を引きつける上で面白いと思った。開催場所も複数あり、提案書としても良いと思った。
- 大阪の良さを再発見する上で、シンプルで分かりやすく、誰もが取り組めるテーマだと思った。原稿を見ずにゆっくりと落ち着いて話しているので聞き取りやすかった。
- 万博では様々な国のパビリオンが盛り上がったのと同時に大阪の魅力を楽しめた。このプレゼンは、まさに旬のフェスティバルで、質問にあったように是非予算、入場人数などを検討して具現化してほしい。
- 大阪の文化、エンタメに絞ったテーマが面白かった。パインアメ配布も意表をついて楽しく見ることができた。
- The大阪！というものがたくさんあり、分かりやすかった。
- グローバル化によって文化が衰退している、という非常に身近で深刻に感じる課題に対して取り組もうとしているのが良いと思った。
- ゆっくりはっきりと話し、聞きやすく、英語での質疑も完璧だった。「誰もが参加できる」 = 「誰向けのものでもないので誰も来ない」になりがちなので、このイベントを売り込むターゲットは誰かを特定するといいかも。誰の何を解決する？を考える。お金は誰が出すの？人件費はボランティアだとして施設設置や場所代、イベント保険など経費は発生する。参加者から徴収する？（参加者が費用払ってでも来る = 参加者の課題を解決）。
- 大阪の文化の代表が漫才だというのは少し残念だった。東京よりも古くから栄えた大阪には豊かな歴史や深い文化がある。そういうものを取り入れたフェスができると良いと思う。とりあえず、谷崎潤一郎の「細雪」を読むか、映画化されたものをご覧になっては…。
- I thought it was interesting to introduce the unique Takoyaki called “Takoyaki balls”, because it's sometimes argued as rude to the culture. But I think creating new culture from tradition is also a form of culture. Providing “Ame-chan” in presentation was an amazing idea! It was fun to listen to your presentation.
- I think it is a kind of EXPO where you can experience Osaka in one day. But I have one question, how do they hold this project? The festival attracts students, visitors, foreigners to join easily.
- The unique food is so interesting. I want to eat pizza balls.
- I like your idea. Festival is a nice chance to interact with various kinds of people.

- The slides were numbered at the beginning, which made it easy to understand.
- The presenters asked each other questions and spoke slowly, making it very easy to listen to.
- I liked how you really convinced me about the idea. I felt warmth of Osaka just by listening to the presentation. Hearing your own experiences was amazing.
- The festival name is very charming. I wish you could hold the festival in many places. About how much does it cost to hold it in Osaka Castle Park?
- Listening to your presentation made me really happy. I would love to join your festival one day.

Team JIBA (大阪公立大学)

- 話すときにジェスチャーを使っていて良かった。
- 表と裏で工房とお店にするのがすごかった。
- 資料とスピーチが分かりやすく、聞きやすい発表だった。
- 具体的で説得力があって良かった。地場産業の活かし方が面白かった。
- すごく良いアイデアだと思った。プラスとマイナスを上手に活かす考えも持続的で、とても有効なプログラムだと思った。
- 大阪の地場産業に着目していて、いい着眼点だと思った。AI画像が分かりやすかった。
- スライドがきれい。持続可能性と観光をうまく組み合わせていた。
- 観光地を作るのは革新的。
- 地場産業を1つの場所でたくさん見られるのは良いと思った。観光と地場産業の取り組みは他県では見ることはあるが、大阪では少ないので新鮮だった。
- 観光と持続可能性を掛け合わせているところが一石二鳥の発想だと思った。
- JIBA ROADは確かに実現が難しいかもしれないが、他チームの内容と組み合わせたり、企業とコラボレーションすることで何かしらの形にできそうだと思った。
- 話すスピードがちょうど良く、とても聞き取りやすかった。スライドもシンプルで、必要に応じて写真や図を使用していたのも良かった。アイコンタクトがよくできていた。
- 大阪の製造業について知らなかったので関心を持った。発音がきれいだった。
- 発表を楽しんでいるように見えて、聞いていて明るい気持ちになった。
- 旅行と地場産業を繋げているのは、自分にはなった視点なので面白いと思った。
- 地場之路（JIBA ROAD）というオリジナリティあるアイデアで地場産業とツーリズムを取り上げたのはユニークで良い提案だと思う。英語でスピーチも流暢で聞き取りやすかった。本当に英語ができると感じた。
- JIBA ROADは各地の地場産業で行って欲しい。
- プレゼン内容もよく、質疑応答がさすがだと思った。
- 原稿を読むだけでなく、きちんとしたプレゼンテーションになっていた。英語の発音も聞き取りやすかった。
- 新しいものを一から考えるという発想がすごい。
- 単語単語がきちんと発音され、とても良かった。外国人を「職人」候補者としている点は新しい。新しい海外とのビジネスにもつながるかも。海外の商工会議所などを招く、などは面白いかも。それを取り繕ぐ役がないので、英語が必要。それをTeam JIBAでやってみる。世界中の商工会議所（国だけでも200超え。商工会議所の数は10,000近くなるのでは？）に資料を発信すれば100くらいは興味持つかも。（その半数くらいは、オンラインで交流、残りの半数は勝手に商工会議所の予算で視察にくるかも。）
- 素朴な質問だが、こうした活動は過去にやっていたかも？で、その時にうまく行かなかった理由を聞いてもよいかも？JIBA ロード自体の設置はお金がかかるが、これは自治体や工場、日本の商工会議所などに相談してみると良い。
- I think it is great that you considered the problems from many points of view.
- It's interesting to build a factory and a shop in the same building. It sometimes costs extra just to watch the factory, but in this case, visitors can enjoy it freely. Your gestures during the presentation made it easy for us to understand your content.
- I think it is a tough challenge to collaborate with the tourism industry and manufacturing industry. But traditional crafts in Osaka should be protected, so it's a good idea to do this project.
- Your speech was easy to listen to. I want to experience traditional crafts.
- I thought it was a good, practical idea based on industry. It's high quality and builds on the ideas of

the previous group.

- It was great that they spoke to the audience without looking down or at the script.
- The interesting flow of the presenter's speech made my eyes glued to the screen the whole time. I liked the fact that the presentation was detailed. Your English skills are very good. The sustainability aspect was on point.
- I'll visit JIBA ROAD if it comes true. What are you going to do to make JIBA ROAD and who are the stakeholders?
- I liked how JIBA ROAD considered the sustainability. It's impressive that you memorized the presentation.

Naniwa Wave (大阪公立大学)

- 教育関連の新しい知識が増えた。
- スライドが効果的。伝えたいことがまっすぐ伝わる仕様だった。
- とても楽しかった。
- 非常に画期的な案で、実現可能性があった。
- 質疑応答がスムーズ、かつ明確に答えられていた。
- 3つの視点からメリットが提示されていたのが良かった。
- とにかく元気で明るくて聞きやすかった。教育現場での課題に対し、教育だけにとどまらず、企業や伝統文化にまで広がっているのが良かった。
- プレゼンテーションのつかみがとても力強く、引き込まれた。スライドもとても分かりやすかった。子どもから大人までが関わるような企画で、人と人とを繋ぐところが印象的だった。とても素敵だと思うし、実現して欲しい。
- 内容はもちろん、相手に伝えようとする気持ちが強く伝わってきて、"プレゼンってこういうものなんだな"と参考になった。
- みんなとても流暢に話せていて聞きやすかった。アイコンタクトもよく取れていたし、ジェスチャーも使われていてとても良かった。Q & Aでも詰まることなく話せていた。
- チームのみんなが仲良く、活動をとても楽しんでいるように見えた。
- 地域と公共団体や教育を繋げていて、また実際に進めているプランである点が非常に興味深かった。
- 大学生が地域の小学校などのコミュニティで「Mediator」の役割を果たそうとする取り組みはとても素晴らしいと思う。
- 教育についてのテーマなので、教育学部の自分も考えさせられるものがあった。
- 教育に注目したことが新鮮でよかった。大阪ならではの問題意識があればより分かりやすかった。
- 英語プレゼンテーションとしてパフォーマンスは見事であった。提案については、例えば市役所のどの部門と協力するのか、何社くらいの企業と関係するのか、誰がリーダーなのか、といったような具体的にどのような活動をどのような組織や態勢で行うかまで含めばさらに良かった。また、提案に対して生じる可能性のある疑問、例えば行政機関としての「責任」を学生が負えるのかといった点への対策案なども含めておけば説得力が増したと思う。
- 英語は上手。一文をしっかりとと言い切ると伝わりやすい。一文の途中で止まると、①文章を忘れたのか、②別に新しく言い換えようとして文章を意図的に止めたのか、③実際には一文言い切ったが聞き手が誤認しているか、混乱するので伝えたいことが伝わらない可能性があるので。ゆっくり話するので良い。コンセプトがわかりやすい。課題をシステム的に分析してボトルネックを指摘しているのがわかりやすい(社会をシステム的に捉える視点)。仕組みができてしまえば、さまざまな文化・伝統などの価値が共有できるというのも納得。
- You are very energetic and the content is very good. The slides are also good because they had a unified design.
- As a future elementary school teacher, connecting schools with adults outside of school is very interesting. As you know, teachers are so busy and can't communicate with students against our hope. So I hope it'll come true, and broaden students' knowledge, and connect to their future.
- It's a unique idea for university students to take on the role of mediators instead of city hall. The structure is perfect. In addition, pronunciation is also great.

- The English was very good. I thought it was amazing that they had a vision that went beyond the presentation.
- The collaboration of university students and elementary school students is so interesting.
- The numbers and graphs made it very easy to understand.
- I liked the fact that the project focuses on students. Three points benefits also sound interesting. Also I think the presentation on itself was beautiful.
- Good collaboration between the team members. Keep up!
- It's interesting that students can join. Benefits for each stakeholder were very clear.
- I thought it was cute that everyone was wearing the same outfit. I also liked how enthusiastic you guys were.

AMECHAN (近畿大学)

- “なんでやねん”が世界と繋がる時が来るのかな、と思った。
- 非常に具体的に提案できていたし、何よりアプリ開発までの構想が形になっていることがすごいと思った。
- 流れがわかりやすく、説得力があった。提案も魅力的で、実現できる可能性が感じられた。
- スライドが凝っていて、2人で協力してプレゼンしているところがとても良かった。
- 具体的なデータや調査をしている点、QRコードを読み込ませるところが良かった。
- 機能がよく練られていた。ぜひ実現に近づけて欲しい。
- 大阪特有のあめちゃんと国際的な課題を組み合わせるという発想が面白かった。あめちゃんという言葉を使うことで色々な人に親しみを持ってもらいたいと思う。具体的な数値を示していることで実現しやすいと思った。
- スライドのイラストがとても可愛い。Unchanging charmとChanging cityの区別が明確で、整理されていて聞きやすかった。データが多く、またスライドも見やすく、すべてがパーフェクトだった。QRコードも良かったし、中も作りこまれていて、このプロジェクトが実現するイメージができた。
- 短期・長期留学のときのアプリの活用をどのようにしていくのかのプロセスが考えられていたり、ビジネスとしても考えられていて良かった。
- スムーズなスピーチだった。
- 発音が良かった。原稿をいっさい見ずにとても良くできていた。パワーポイントの作成が上手で見やすかった。
- アプリの利益についても考えていて、実現可能性があり非常に良いと思った。
- テンポが良く、スピーディにも関わらず聞き取りやすいスピーチだった。増加する外国人のコミュニケーション問題を解消する策として、「アメチャ」ンと称するアプリでJV-Campusや大学コンソーシアム、大阪府など具体的な組織団体を例示して独創的に解消策を提案できていると思う。
- 起承転結のあるプレゼンで、QRコード手法も面白く、ビジネスモデルとして数字をだして説明されており良かった。
- 英語プレゼンテーションとしてもとてもしっかりとしていて、提案のテーマ、数字を使った現状把握と現実的なアクションプランなどの点も優れていると感じた。資料の図も良くできており、午前中の発表の中で唯一一般企業向けに通用しそうだと思う。50歳くらいのベテラン企業人でもこのレベルのものを作れる人は少ない。
- 実際にスマートフォンでサンプルを制作しているのが良かった。
- 暗記しつつも自分の言葉として発信できているため、コミュニケーション・プレゼンテーションとして完成させていた。一文一文がしっかりと伝わった。数値を徹底して使っているところが素晴らしい。持続可能性をPLで示していた唯一のチームであった。(利益・経費の考え方は怪しい部分があったが…)
アイディアは面白い。大阪弁に愛嬌があるのはわかるが、博多弁・広島弁・津軽弁など同じように魅力的な方言はある。40大学の交流などが起こるとよいと思う。コンソーシアムに提案してみましょう。摂津弁? だけではなく多様な方言を知ることも魅力の一つかと。あと、この取り組みに「大阪らしさ」はあまり見当たらない(他の方言でも成立する?)ので、改めて大阪らしさを見つけても良いかも。(vs.他地域、ではなくvs.世界なども)。
- I'm impressed you created an actual site to introduce your project. My project also uses technology, so I want you to teach us how to make it. You showed how to make your project sustainable, and it was very reliable.
- The team name "AMECHAN" is super catchy, and I thought it was amazing that AMECHAN was at

the center of it all.

- The website “AMECHAN” is such a wonderful idea. We can connect with international students easily.
- The chat system is easy to use communicate with people.
- You really looked like serious company workers sharing a new interesting project. The speech was so clear and the speed was perfect. I also liked the App layout. Make “Nandeyanen” global phrase also stuck with me.
- The presentation was engaging. Presenters kept the eye contact, which made it more engaging.
- I am proud of the Kansai Dialect, so it is an interesting challenge. Let's make “なんでやねん” a global phrase.
- The presentation was compelling by adding numerical figures and data whilst comparing the different prefectures within the Kansai region. Additionally, the layout, color scheme, and designs were very eye-catching. I loved it.
- I think the international exchange system is introduced by some universities. So, I want to know how you make a difference from other exchange systems.

てん・みゅーず / Ten・Muse (関西大学)

- 考えてみたこともない視点で、非常に興味深かった。
- アニメキャラの例が分かりやすかった。
- 船場言葉の良さを初めて知ることができ良かった。
- AIの技術と現代の課題を結び付けて考えるアイデアがとても良いと思った。
- 船場言葉という単語は聞いたことがなかったが、みんなが知っている言葉遣いについて焦点を当てているところがおもしろいと思った。実際にこんなゲームがあったらやってみたい。
- 言葉やなまりも大阪の大切な文化であることを改めて気づかされた。それをゲームにし、恋愛シミュレーションゲームのようにすることに驚いたし、おもしろい考えだと思った。
- 漫才やアニメなど、海外の人にもなじみのあるものを活用していくのは良い案だと思った。
- 落ち着いたトーンで、とても聞き取りやすいプレゼンテーションだった。Q & A セッションでは、ジェスチャーを使っていたのが良かった。AIを使った内容で、新鮮を感じた。
- 発音と表情がとても良かった。
- 文化的・技術的な側面から考える視点が良かった。
- AIの活用という今後なくてはならない技術との共存で未来に継承するというアイデアが良かった。
- 2人とも英語の発音はきれいだったが、原稿を見ずにスピーチできれば良かった。大阪弁ではなく「船場言葉」にフォーカスした理由と持続性を論じられると良かった。
- 読み上げに近かったが、文章がしっかりとしており聞きやすかった。次はスクリプトを見ずにチャレンジしてほしい。被災者支援の方言ニーズは分かったが、船場言葉を学ぶことがFun/Enjoyableというには強引か。ユーザーの特定、そのユーザーの課題、解決としてのAIによる方言学修、が繋がるとよい。誰の何を解決するソリューションとしてニーズが満たされるのか。ニーズを発掘できると持続可能性が高まり、文化の保存から発展につながるかも。
- 別の言葉でいうと、ユーザーが「追加でお金を払ってでも使いたい。」と思うような内容だと持続可能性は高くなりますね。もしくは大阪府や自治体などが「お金を払ってでも進めたい。」とか。様々なステークホルダーの話を聞いてみましょう。
- It's really interesting that 60% of M1 champions used Osaka dialect. We also considered Osaka dialect AI or learning tools, so if we could collaborate, it would be an amazing project. It was my first time to hear “Semba-Kotoba”, so it became a nice learning experience from this presentation.
- The idea of the game app is so interesting. I think people can enjoy the role-playing game.
- The history was also introduced, which helped me understand it in detail.
- The thing that I focused on the best in the presentation is the fact that I learned something new, so thank you for bringing light to this topic. I also liked the ideas a lot.
- I would like to have this app on my phone in the future. Are you planning to launch it soon?
- I didn't know about Semba-Kotoba, so it was interesting. How many people are interested in Semba-Kotoba? How can you approach people who don't know Semba-Kotoba?

Team Chloe (大阪公立大学)

- 明るい空気が良かった。
- 堺の包丁が有名なことを初めて知った。
- 文字のフォントがUDで見やすかった。
- 堺の包丁を広めるためのアイデアがたくさんあって具体的だった。
- Knife Expo というなじみやすい名前を使用していて良かった。冷凍食品の台頭で包丁を使わなくなっている。
- VRやARでのワークショップが斬新で面白いアイデアだと思った。堺包丁の良さを伝えるための案がいくつもあってどれも実際にやってほしいと思った。
- 私たちのプレゼンの中でも堺包丁の話が出て、それについてグループで話し合ったが、後継者の問題以外に包丁を使用する機会の減少もあることが私には思いつかなかった。新しい視点で驚いた。包丁となかなか接点のなさそうな若者や子どもへのアイデアもあってとても考えられているし、アイデアの多さに驚いた。
- 堺市の伝統工芸品である包丁が抱える問題について、様々な角度から解決策を考えているのが良いと思った。
- 楽しそうにプレゼンテーションをしていたのが印象的だった。Solutionがきちんとしており、SDGsにも配慮した内容でとても良かった。刀についてよく調べられていると思った。
- 包丁の歴史についてよく調べていると感じた。包丁のイベントが斬新だった。概要集とスライドが異なるため、少し戸惑ってしまった。
- イントロの雰囲気は良い。
- 発音が良かった。
- ソリューションを1つ選ぶという質問に対して、しっかり対応できていたのが印象的。
- 解決策がたくさんあって魅力的だと思った。
- 4人とも原稿を見ながらスピーチをしていたので、リハーサルにもう少し時間をかけられると良かった。堺の伝統産業刃物が若者の発想で盛り上げられるよう着目されているのは期待が持てて良かった。
- 英語が聞きやすかった。発音もしっかりしているし、聞き手に伝えたいという思いが伝わった。時々文章が難しく、話者も止まることがあったので、もっと簡単な英語を使い伝えることを大切にするとよりよいかなと思った。質疑も臆することなく考えを述べていて良かった。無くなりそうな文化を特定できているのは良かった。課題はとても良く理解できた。他方でどんな素晴らしいものでも、受け取る側にニーズがなければ注目・購入してくれない。誰に向けてエキスポやデジタルツールを使用したマーケティングをするか考えよう。例えば、あるタイプのワインの栓は従来の栓抜きでは抜きにくかったが、堺ナイフの技術を注ぎ込んだコルクカッターを使うと簡単に開けられるようになる、とか、アイスホッケーのスケートシューの刃は常に研がないといけないけど堺ナイフで適用される鍛錬をすると年1回で済む、とか。「ナイフ」という枠にとらわれない思考を。マーケットができれば、その技術を習得したい日本人／外国人が堺に集まり、大阪の伝統・文化の新しいカタチができるかも。こうした技術をハイライトしたSakai Knives Expoをやれば、とてつもないインパクトになりそう。
- Knife Expo is a good idea, I think. Your presentation was easy to understand.
- All of the solutions you gave were really effective in solving the problem.
- The idea of approaching traditional industrial products like Sakai knives made me feel like I could learn from the past and create something new.
- I liked that you chose a very nice topic and squeezed the maximum out of it. The strategy was also interesting to follow.
- You mentioned knife users are decreasing in the kitchen. I did not understand why. And what is your solution? Overall, good teamwork.
- Many people know Sakai knife is special, so I wish you could spread this culture to more people (including foreign visitors).
- Your presentation made me realize the necessity to preserve Japanese culture, especially knowing that Osaka is known for being Japan's kitchen.

future connection (大阪教育大学)

- ・ビジネスとして考えているのが、持続可能で良いと思った。
- ・伝統がテクノロジーとつながるんだなと思った。
- ・アプリの画像が実際に見えたことで想像しやすかった。
- ・スライドがおしゃれ。提案も具体的で説得力がある。
- ・大阪の特化したアプリを作るという新たなアイディアがすてきだと思った。
- ・クイズ形式で考えさせるのが良かった。スマホ形式の実際のアプリを連想できるようなスライドが印象的だった。
- ・ルールのクイズやローカルマップを1つのアプリで行えるのは良いと思った。他の県にも使えるのかなと思った。
- ・大阪の魅力を手軽に伝えやすいとてもいいアプリだと思った。ゲーム風になっていることでいろんな人が興味を持ちやすいと思う。
- ・スライドの、背景すべてを写真にするのが私にとっては新鮮でとてもオシャレだと思った。このアプリが実現すれば助かる外国の方や他県の人がいると思うし、ぜひ、大阪以外でもこれを作ってほしいと思う。もし私が行く国（海外）でこのようなツールがあったら、すごく助かると思うしそひ利用したいと感じた。
- ・アプリでゲーム感覚で大阪のルールを学べたり、穴場のスポットを知れたりするのは海外の人たちにとって良いと思った。
- ・聞き手に質問を投げかけていて、全員を巻き込む工夫がされており良かった。スライドがシンプルでとても見やすかった。アプリの中身がきちんとと考えられていて、使ってみたいと思った。
- ・強弱をつけて発表しているのが良かった。スライドの色が見やすかった。
- ・技術面と大阪独自の文化や慣習などをクイズ形式でやるというアイデアが面白かった。
- ・Osaka Loopというアプリで地域の産・官・学・ユーザーが好循環しながら活性化につなげようとする発想はユニークだと思う。これを提案者がリーダーとなって関係者を巻き込みながら開発に向けて実現してほしい。
- ・アプリの名前がかわいかった。
- ・実用化できるぐらいのクオリティすごいと思った。
- ・しっかりと聴衆に向けて伝えようという態度と姿勢がとても良かった。英語は「滑らかに話す」（自分視点）という視点から、「伝える」（聴衆に合わせてスピードや発音を変える）という視点でお話いただくとより良くなりそう。しばしば発音にこだわり、一文がとぎれとぎれになり聞きにくい部分があった。
- アイディアは良いと思う。他方で、外国人旅行者は「大阪の文化に興味がある」という仮説があるようだが、その点はあまり語られていなかった。ユーザーとして想定している多くの旅行者はこのアプリがなくとも満足に旅行し充実した体験をしているように思う。彼らの本当のニーズが何なのかを突き詰めてみると、このアプリにどのような機能を持たせるべきか、もしくはアプリが最適な解なのか、わかるかなと思う。こうしたニーズを把握しそれに対するソリューションになっていれば、アプリがもっと活用されるようになるのではと思った。あとは、費用面ですが、アプリ開発・メンテナンス費も考えておくとよいかと思うし、なおさらユーザーが「お金を払ってでも使いたい。」というものであれば持続可能性が高まるかと思う。多様なステークホルダーに意見を聞いてみましょう。
- ・You answered the questions very well, so I thought it was great.
- ・I felt it was an app that not only people overseas but all kinds of people could use. I want to use it too.
- ・The app “Osaka Loop” is very interesting and it’ll play a good role in associating with each other.
- ・I’m not from Osaka, so I really want to use the app to learn Osaka dialect.
- ・The slides used many photos of Osaka, which made it easy to visualize the event.
- ・Their voices were loud, and they were looking straight ahead, so it was easy to hear.
- ・I liked the slides a lot, they’re so pretty. I liked the planning ideas too.
- ・This application will be in great demand in tourism. How will you make a difference compared with other current tourism information services?
- ・The background on the PPT looks very attractive. Hope your app goes well!

Hakozaki Sisters (大阪教育大学)

- スライドに文字が少なく、ほどよい情報量だった。
- お互いの文化を知ることが改めて大切だと思った。
- 外国にルーツのある人が多い大阪で、互いを理解する教育の大切さについて学んだ。
- 導入が少し長かったが、少しずつ大阪の要素が入ってきて段階的に理解できたのが良かった。大阪により注目した問題提起があれば良かった。
- まず皆、教師になりたいのが素敵。好きな分野からこうやってアイデアを展開できるのが良いと思った。
- イラストがユニークだった。体験型の授業は記憶に残るので良いと思う。多様性を大事にしているのが伝わった。
- カナダ留学や漫才の例など、実際の経験が使われていて想像しやすかった。
- 外国人居住者にフォーカスを当てて、地域文化の継承について考えるのが面白かった。
- スライドに画像が多くて理解しやすかった。
- お笑い（漫才）と教育を掛け合わせるのが新しくて面白かった。また、海外にルーツを持つ子どもと日本の子どものつながり、相互理解についても触れられていて、他のグループや私たちの考えにはない視点で大阪らしさ、大阪の持続可能性を考えられていてとても良かった。
- グラフを多く使っていたので、信憑性もあり分かりやすかった。スライドがシンプルで、図をよく使っていたので見やすかった。話し方がゆっくりで、とても聞き取りやすかった。
- グラフの文字を英語に変換して準備しているのが良かった。イラストで理解しやすかった。アニメーションを効果的に使っていた。
- 人物がたくさん写っていて理解しやすかった。
- スムーズな進行だった。
- 大阪特有の文化と教育という観点が面白かった。
- 教育学を専攻されているチームならではの視点で小学校におけるダイバーシティ上のクラス運営を取り上げておられるのは実行性の強い提案だと思った。アニメキャラクターをスライドにたくさん取り入れているのも親しみが持てた。
- 同じ教育学部としていろいろ考えさせられた。
- 教育を学ぶ方々が教育についてのリアルの声を形にしていて素晴らしいと思った。
- はっきりと発音できていて聞きやすかった。メモを見つつも、ほほ聴衆に向けて話しかけている点は素晴らしい。早口にならず、ゆっくりと聴衆が聞きやすいスピードだった。質疑への応答も完璧。
- 多くのチームが、一方的に大阪を発信する内容だったが、双方向性・D&I視点があり特徴的だった。今回のコンテストのテーマでは、その答えを提示する内容だったので、プロトタイプでもよいので一度双方向でのコミュニケーションをやってみて、大阪の文化（よいところ）が特定できると更に良いと思う。コミュニケーションの中では大阪の文化（悪いところ）も新たな発見になる。大阪の文化の良いところを発展させ、悪いところを新たに一緒に作っていく（大阪自らが変わり新たな文化を発信していく）という視点を含むと更に良くなりそうです！ぜひ小中学校の教育のコンテンツとして開発し、実践してみてください。
- I could learn how education in Osaka can promote acceptance of cultural diversity while preserving local identity. I was surprised that you used your experiences in Canada.
- I felt that the explanation given by the faculty of education staff was more consistent from an educational perspective.
- Cultural exchange education must be very important. I wish you the best in spreading a new style of education for diversity.

South Sudan Takoyaki (大阪大学)

- 圧倒的だった。プレゼンの仕方が上手。内容もすごい。
- 会話形式で分かりやすかった。
- 発表スタイルがとても惹きつけられた。内容も聞いていて楽しかった。
- 水に注目していて意外性があった。“Rebrand Osaka with SDGs goals” was a great idea.
- 皆が参加してのようなプレゼンで良かった。お互いが質問し合っている感じも可愛かった。
- 水の街という着眼点が面白いと思った。チーム一体となった発表が良かった。
- 水の都であった大阪の魅力と観光を上手く繋げていた。プレゼンが上手すぎる。
- 質問への回答が実例かつ複数出ていたのが印象に残った。自転車ツアーバイ自行車について行っているというのも興味深いと思った。
- 歴史から遡っていて内容が深かった。「水の都」と言われている大阪を川の視点で文化継承について考えているのが面白かった。
- Floating Marketは日本ではあまり聞かないが、とても良いアイデアだと思った。大川を選んだ理由も納得のいくもので、イメージしやすかった。
- すごいとしか言いようがない。プレゼンの仕方がとても分かりやすい（掛け合いの部分、立ち位置、スライドなど）うえに、アイデアも斬新かつ興味深い内容で共感もできるし、本当に圧倒された。聞き取りやすい声、発音、わかりやすいボディランゲージで内容がスッと入ってきた。質問にも時間をほぼ置かず、発表者の方全員がそれぞれの意見を伝えていてかっこいいなと思った。
- 大阪に”水の都”というイメージはなかったので、サイクリングツアーバイ自行車について、大阪人もそうでない人も海外から来た人も、新たな大阪に会えると思った。
- 全員流暢に話せていてとても聞き取りやすかった。スライドもポインターを使って説明していたりとても見やすかった。楽しそうに発表していたのが印象的だった。
- 発音がきれいだった。4人のやり取りに惹き込まれた。
- 写真がたくさん使用されていて分かりやすかった。
- 的確な質疑応答だった。
- 現実的かつ大阪の立地や水という新たな視点を広げていたのが、新しい視点で面白かった。ブランド化というビジネス的な視点も面白かった。
- 國際性豊かなチームで最初から惹きこまれテクニカルに優れたプレゼンだった。大阪城公園のサイクリングツアーバイ自行車は健康的で水都大阪の文化を学ぶ上で良い提案だと思う。
- 対話形式が面白かった。
- 視覚的にも面白いプレゼンだと思った。
- 魅せる話し方（掛け合い）もあって引き込まれた。声もはっきりとしていて、英語で「話す」だけでなく「伝える」ここまで配慮できていた素晴らしかった。質疑も、下調べも徹底しており、想定問答を作成されていたような回答で完璧だった。ビジネスとして大阪の古い文化を伝えるアイディアはとても良いです。事業のPL分析をしてもらうと更に良いかと思います。独自の採算で利益を生むのは難しいかもしれません。その時にはステークホルダー分析をしていたように公共セクターに公益事業として費用を肩代わりしてもらうよう掛け合ってもよいかと思います。個人的（完全に個人視点）にはサイクリングよりも、「船」のほうがインパクトや「水」というフォーカスに直接触れるができるので、直接「船」でいいかなと思いました。PL分析がこのアイディアの実現性／持続可能性を決めると思いますので、ぜひ計算してみてください。
- Your introduction of the presentation was really interesting. As a future elementary school teacher, I'll practice and think about how to gather attention in a unique way! And I really agree with you that Osaka is a difficult town for riding bicycles.
- I was surprised to know Osaka was once known as the “City of Water”. It is unique to make use of the rivers. The content is very accurate and easy to understand.
- Not only was the content of the presentation impressive, but the delivery was also incredible. I decided to learn from it to improve my own presentations going forward.
- I had an image that the water in Osaka was not clean, but it has changed.

Urban Green Project (追手門学院大学・大阪商業大学)

- スライドが凝っていてすごかった。
- 玉ねぎの皮とかにも使い道があるんだなと思った。
- 調査内容がよくまとめられていた。
- 環境や文化など幅広い視点が述べられていて面白かった。初めに具体的な問題提起があればより分かりやすかった。
- 草みたいなカチューシャが可愛かったし、3人で分担してパワーポイントも凝っていてすごいなと思った。
- 実際に行ったフィールドワークの調査でポジティブな側面とネガティブな側面を示していて分かりやすかったです。実際に調査しているのがすごいなと思った。
- 取材もしていてすごいと思った。現地調査が活きている。
- 実際に企業へ足を運ぶ、アンケートを行うなど、このプレゼンのために様々なことをしているのに驚いた。
- 大学で環境学を専攻しているので、とても興味深い内容だった。
- 実際のフィールドワークをもとに新しいアイデアを提案しているのが具体性があって良いと思った。
- 実際に現地に調査に行かれていたのが印象的だった。踏むと発電できるマット（？）がとても興味深かった。もしこれがもっと普及したら、電気供給の多くがまかなえて様々な環境問題が解決に向かうのではないかと希望が見えた。頭についているアンテナ（？）がとても気になった。とても可愛い。
- 「ひとつや」というお店は初めて聞いたが行ってみたいと思った。piezo-electricについても、万博の例を見て興味を持った。
- スライドに必要な情報が詰め込まれていて見やすかった。アイコンタクトやジェスチャーも良くしていて聞きやすかった。情報収集が良くされており、ビジネスモデルがきちんとしていると感じた。
- スライドが見やすく、楽しく聞くことができた。小道具がかわいかった。
- 発表に当たって良く街の様子を取材しており、説得力があった。3人がバランス良くスピーチされているもの良かった。著名企業からもインタビューで助言を得られており、大阪市（府）が期待するプレゼン内容だと思った。
- アイデアが明確で面白かった。
- 大変伝わりやすい話しかけ方だった。聴衆に話しかける姿勢、伝える姿勢が、機能していた。すでに実装されている技術やアイディアを使用し実現性は高いと思う。他方で、植物染め物やタイル発電は、大阪らしさや地域文化とのひも付きが薄いと感じた。SDGsの視点から持続可能性を議論し示してくれたが、大阪らしさや地域文化の持続可能性も含んで示すとよりよいプレゼンテーションになると思う。さらに言えば、持続可能性は、つくる人・消費する人が外部からのインプットなしに循環するエコモデルの構築だとすると、どのように、「植物染め物の作り手が付加価値のあるものを作り、消費者が価値あるものとして購入するのか」を考えると良いかもしれません。
- They did fieldwork in fact. That is great. Their goal to preserve traditional values in an environmentally-friendly way is so good for Osaka's future.
- The slides were so bright, vibrant and really caught my attention. Your English was also perfect. The level of detail of the project is on point.
- I liked the second proposal of piezo-electric.
- Each suggestion is based on your research, so the contents are very clear. What can you do to follow this technology improvement?
- I love kimonos, so I'm glad you shared this topic.
- The best show and presentation. Well-structured, and such good collaboration. This will bring Osaka to a bright future.

学生運営メンバー 活動の様子

〈学生運営メンバー〉

No.	氏名	大学名	学年
1	井水 真広	大阪公立大学	1年生
2	高畠 菜月	追手門学院大学	3年生
3	松井 菜々美	大阪工業大学	1年生
4	出野 向日葵	関西大学	2年生
5	川合 美緒	近畿大学	3年生
6	北原 知佳	近畿大学	3年生
7	境 桃百果	近畿大学	3年生
8	足立 智規	近畿大学	1年生
9	金 裕奈	近畿大学	1年生

大学名50音順

〈ミーティング 活動内容〉

回	日時	ミーティング内容
1	10月17日（金） 18:00～19:30	自己紹介、概要説明
2	10月27日（月） 17:30～18:40	交流企画案検討
3	11月7日（金） 18:00～19:10	交流企画案検討
4	11月18日（火） 17:30～18:15	交流企画準備
5	11月28日（金） 17:30～18:45	交流企画準備、役割確認
6	11月29日（土） 13:00～15:30	リハーサル

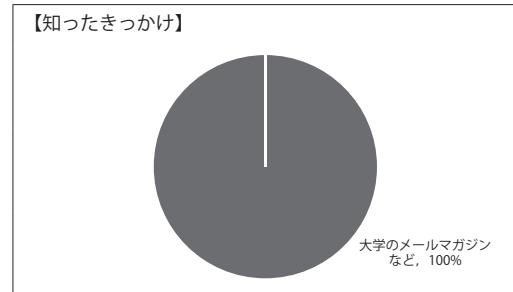
場所：キャンパスポート大阪（オンライン併用）



学生運営メンバー 事後アンケート集計結果 (回答者9名)

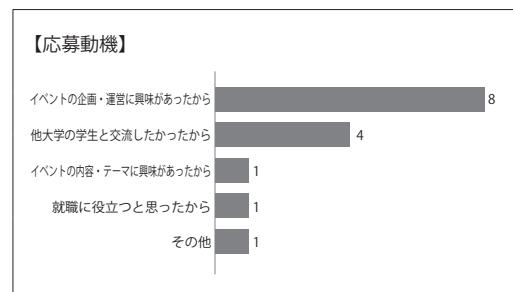
1. 運営メンバー募集を知ったきっかけ

1	大学（教職員）からの案内	0
2	大学のメールマガジンなど	9
3	友人知人からの紹介で	0
4	大学コンソーシアム大阪のチラシ	0
5	大学コンソーシアム大阪のHP	0



2. 運営メンバーに応募しようと思った動機 (複数選択可)

1	イベントの企画・運営に興味があったから	8
2	イベントの内容・テーマに興味があったから	1
3	就職に役立つと思ったから	1
4	ボランティアに興味があったから	0
5	他大学の学生と交流したかったから	4
6	その他	1

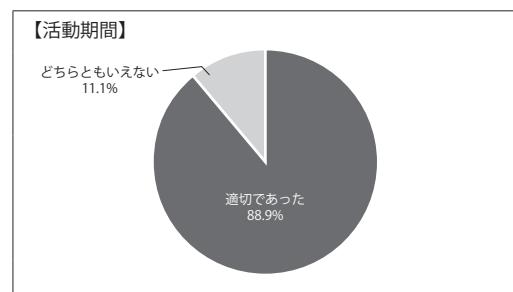


〈その他〉

- ・昨年も参加して楽しかったから。

3. 活動期間について

1	適切であった	8
2	適切でなかった	0
3	どちらともいえない	1



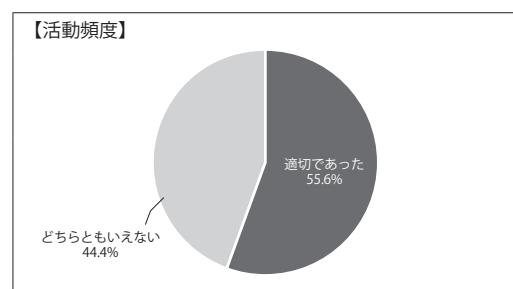
その理由

〈どちらともいえない〉

- ・あまり参加することが出来なかったため。

4. 活動頻度について

1	適切であった	5
2	適切でなかった	0
3	どちらともいえない	4



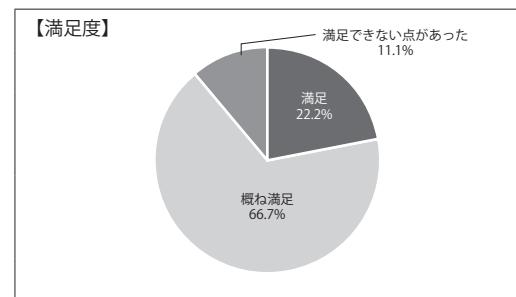
その理由

〈どちらともいえない〉

- ・自身が参加できた回数が少なかったため。
- ・全員が揃うことが少なく、ミーティング以外にラインで相談を行うことが多かった。
- ・1週間以上ミーティングの日程が空いてしまったりすることもあった。調整が難しかったように思える。
- ・スケジュールが合わず、あまりミーティングに参加出来なかった。もう少しミーティング回数があった方が良いと感じた。

5. 活動を通じた自身の満足度

1	満足	2
2	概ね満足	6
3	満足できない点があった	1
4	不満	0



その理由

〈満足〉

- ・新しい方との出会いが多く、交流会への参加等で発表者の方とも仲良くなり色々なアドバイスを頂けたのと、久しぶりにきちんと英語を話す機会を得ることができたため。また、学部的に他大学・他学部との交流があまりない事もあって、色々な話ができたのが良かった。それに加えて元々プレゼンは得意だがより良いプレゼンをする為の参考となった。
- ・担当の役割を、周りからの助けをもらいながらこなすことができた。

〈概ね満足〉

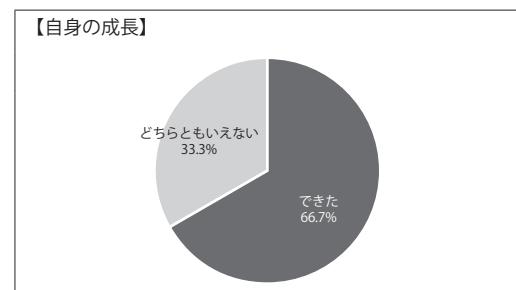
- ・体調不良などあったが、割り当てられた分は基本的に参加できたため。
- ・全員揃える日が少なかったこと、自分が担当した書記の役割を果たせない日が数回あったことが心残りです。コンテストは大きなトラブルもなく無事終了できたので概ね満足を選びました。
- ・ミーティングに参加できていない点が不満要素であるが、スライドの準備をし、当日問題なく運営できたため。
- ・自分の役割に一部注力できなかったと感じたから。それ以外はとても満足しています。
- ・運営中はなるべく自分ができる仕事を探して自分なりに行動したが、振り返ってみるとリーダーへの仕事の負担が多かったり、もっとこうした方が良かったなという改善点も見つけたから。
- ・なかなか、全員で集まることが出来ないためLINEで簡単に伝達をすることが多く、参加と不参加のメンバー間で情報に偏りがでてしまった。

〈満足できない点があった〉

- ・集まりが悪く、参加メンバーが固定され、負担が偏っていましたため。また、ミーティング欠席メンバーとの連絡もなかなか取れず、何を決めるにも時間がかかっていました。募集の段階でミーティング日程を提示し、例えば、初回を除いて3回以上出席できることを条件にするなどした方がミーティングの集まりも良くなり、負担の偏りなどもなくなり、良いのではないかと思った。

6. 活動を通じて、自身を成長させることができたか

1	できた	6
2	できなかった	0
3	どちらともいえない	3



その理由

〈できた〉

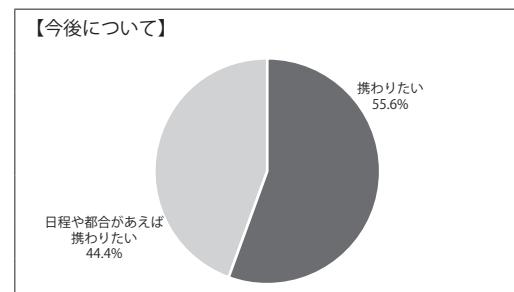
- ・今回の活動では、書記やTシャツデザインに初めて取り組むことができました。昨年の参加時よりも担当する役割を多く持ち、他のメンバーと協力できたことが自分自身の成長に繋がったと感じています。
- ・当日の状況が分からぬまま、様々なことを想定する力がついたため。
- ・イベントの企画を他人と協働しながら作っていく方法が理解できた。
- ・他メンバーと協力して積極的に取り組めたことで自分の殻を破ることができたから。また、交流企画担当としてゼロから企画を作り上げたことは大変貴重な経験であり、勉強にもなったから。
- ・自分からTシャツのデザイン作りに立候補したり、準備の場面でも自分の意見を発言することができたから。当日は自分の仕事だけでなくほかの仕事も探し、務めることができた。
- ・リーダーの役割を通して、ミーティング企画や役割振り分けなどあまりやらないことを経験できたため。

〈どちらともいえない〉

- ・あまりミーティングなどに参加出来なかつたため、成長する機会自体が個人的理由により少なかつたため。
- ・テストや足の怪我等により積極的に物事に取り組むことが出来ず、自分が手伝える事は全て行ったが自分できることだけである。なので運営においての成長はあまり感じなかつたが、多数の方との関わりにより感じる事は多くあつた。
- ・人前に立って話すことが苦手なのでその面では司会を通して成長できたけれど、チームとして特に何かでできた訳ではないように感じたため。

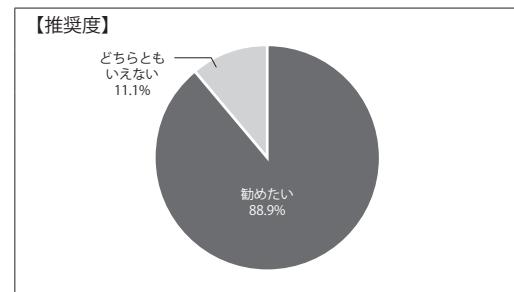
7. 今後もこのようなイベントの企画・運営に携わりたいか

1	携わりたい	5
2	日程や都合があえば携わりたい	4
3	携わりたくない	0



8. この活動を友達や後輩に勧めたいか

1	勧めたい	8
2	勧めたくない	0
3	どちらともいえない	1



9. この活動に参加した感想や上記で回答した以外の意見

- 約1ヶ月半という短い間でしたが、プレゼンコンテストの企画運営というなかなか経験できないものを経験することができ、良かったです。
- 今年もコンテストを無事終えることができてよかったです。交流会では参加者の方が楽しいと言ってくれていて、嬉しい気持ちでいっぱいでした。他のメンバーと連携して、ひとつのイベントを作っていく楽しさとやりがいを感じることができました。昨年に引き続き運営として参加することができ、非常に良い経験になったと感じています。
- 各発表を聞いていて「あ、こんな視点もあるのか」と自身の視野を広げるきっかけになりました。そして交流会がここまで盛り上がるとは正直思っていませんでした。リハーサルの際に「これ大丈夫かな」と不安だったのが杞憂に終わり、ほっとしています。こう思えたことは今回運営メンバーとして活動したことで得られた経験の1つでもあり、本当に数多くの経験を得られたと改めて思います。申し込む際に躊躇しましたが今回挑戦して本当に良かったです。

広報用チラシ

学生英語 プレゼンテーション コンテスト 2025

発表者募集

2025.11.30 SUN
10:00…17:00

関西大学 梅田キャンパス

発表テーマ

私たちが創る、これからの“大阪らしさ”
～変わる都市、変わらない魅力～

伝統・文化・人情・笑いなど、古き良き“大阪らしさ”がある一方で、
グローバル化・人口減少・まちの再開発などによって、大阪は大きく変わりつつあります。
学生の視点で、これからの時代にふさわしい「持続可能性」と
「地域文化の継承」を両立する新しい“大阪らしさ”を提案してください。

参加費無料

出場者には参加証明書と参加賞
(QUOカード1,000円分)をお渡しします。

募集対象

大学コンソーシアム大阪の会員大学に
在籍する学生、大学院生、留学生
※英語を第一言語とする話者は参加できません。

参加単位

日本人学生を含む2名から4名まで
構成されたチーム

コンテストまで

9/19(金)	エントリー締切
15:00まで	発表概要、4分動画提出
10月初旬	予備選考結果連絡
10/30(木)	発表スライド提出締切

詳しくはHP内の
募集要項を
確認してください



副賞(チームごと)
1位 5万円 2位 3万円 3位 1万円

問い合わせ先

特定非営利活動法人
大学コンソーシアム大阪 事務局 国際交流担当
TEL: 06-6344-9560 (平日 9:30-17:30)
メール: global★conso-osaka.jp (★を@に変えてください。)

主催: 特定非営利活動法人 大学コンソーシアム大阪
共催: 関西大学 国際部
後援: 大阪府、在大阪・神戸米国総領事館
公益財団法人大阪観光局、留学生支援コンソーシアム大阪



Student English Presentation Contest 2025

CALL FOR PRESENTERS

2025.11.30 SUN
10:00 → 17:00

📍 Kansai University Umeda Campus

THEME

We create a future-focused "Uniqueness of Osaka" ~A Changing City, an Enduring Charm~

Osaka has long been known for its tradition, culture, hospitality, and sense of humor. However, the city is undergoing significant transformations owing to globalization, population decline, and urban redevelopment.

We are now accepting proposals for a new set of Osaka characteristics that balance sustainability and culture preservation for the future, from a student's perspective.

No entry fee

Each presenter will receive a certification of participation and a QUO card (worth 1,000yen) as a participation gift.

Application criteria

Undergraduate, graduate, and international students from member universities of the Consortium of Universities in Osaka

※Students whose first language is English are not eligible to participate

Team composition

Teams should comprise two to four students, including one Japanese student

For inquiries

International Exchange Division
Secretariat, The Consortium of Universities in Osaka
TEL : 06-6344-9560 (Weekdays 09:30-17:30)
Email : global★conso-osaka.jp (change ★ to @)

Application Deadline

September 19 (Fri),
15:00

Awards (per team)

- | | |
|---|------------|
| 1 | 50,000 yen |
| 2 | 30,000 yen |
| 3 | 10,000 yen |

Please check
the Application
Guidelines on HP
before applying



Organizer : The Consortium of Universities in Osaka
Co-organizer : Kansai University Division of International Affairs
Supporting org. : Osaka Prefecture, U.S. Consulate General Osaka-Kobe
Osaka Convention & Tourism Bureau,
Osaka Global Student Support Association,





学生英語プレゼンテーションコンテスト2025 運営メンバー募集

コンテストを運営する
学生を募集します!

昨年度のコンテストの
様子は [コチラ](#)

募集要項

業務内容

- ・交流会の企画
- ・当日受付、英語による司会、運営補助

対象 大学コンソーシアム大阪会員大学の学生・院生・留学生

人数 10名

※応募者多数の場合は、申込フォームの
記入内容をもとに選考します。

申込締切 9月30日(火)

申込 [こちらから](#) >>>>>>>>>>



コンテストまでの流れ

キックオフミーティング

日時 10月17日(金)
18:00~(90分程度)

場所 キャンパスポート大阪
大阪市北区梅田1-2-2-400
大阪駅前第2ビル4階

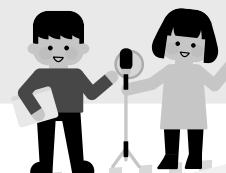
以降、開催日までに 複数回のミーティング



コンテスト当日

日時 11月30日(日)
10:00~17:00

場所 関西大学 梅田キャンパス



問い合わせ先

特定非営利活動法人 大学コンソーシアム大阪事務局(国際交流担当)

TEL 06-6344-9560 平日 9:30-17:30 E-mail global★conso-osaka.jp (★を@に変えてください。)





特定非営利活動法人 大学コンソーシアム大阪

大阪市北区梅田1-2-2-400 大阪駅前第2ビル4階 キャンパスポート大阪
TEL 06-6344-9560 URL <https://www.consortium-osaka.gr.jp/>