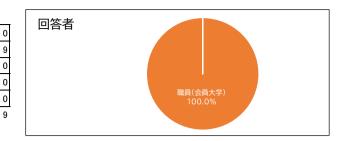
2025(令和7)年度 大阪府内地域連携プラットフォーム 第2回「大阪∞GAKU」(大学教職員研修) 受講者アンケート

回答者 9名/受講者 16名 回答率 56.3%

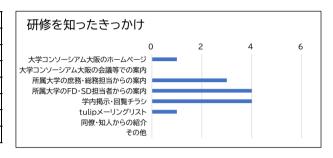
1. 回答者について

教員(会員大学)	0
職員(会員大学)	9
教員(非会員大学)	0
職員(非会員大学)	0
その他	0



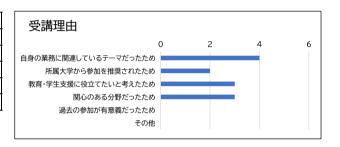
2. 研修を知ったきっかけ(複数回答可)

大学コンソーシアム大阪のホームページ	1
大学コンソーシアム大阪の会議等での案内	0
所属大学の庶務・総務担当からの案内	3
所属大学のFD・SD担当者からの案内	4
学内掲示・回覧チラシ	4
tulipメーリングリスト	1
同僚・知人からの紹介	0
その他	0
	13



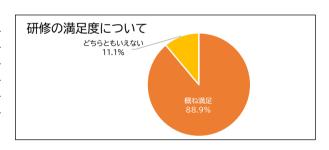
3. 受講理由(複数回答可)

自身の業務に関連しているテーマだったため	4
所属大学から参加を推奨されたため	2
教育・学生支援に役立てたいと考えたため	3
関心のある分野だったため	3
過去の参加が有意義だったため	0
その他	0
	12



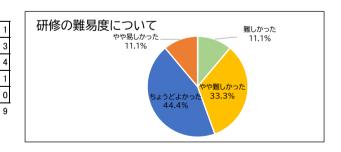
4. 研修の満足度について

満足	0
概ね満足	8
どちらともいえない	1
満足できない点があった	0
不満	0
	<u> </u>



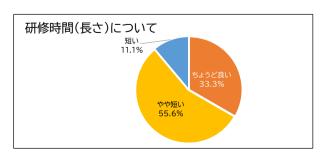
5. 研修の難易度について

難しかった	1
やや難しかった	3
ちょうどよかった	4
やや易しかった	1
易しかった	0



6. 研修の時間(長さ)について

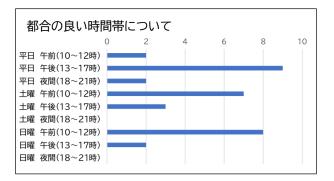
長い	0
やや長い	0
ちょうど良い	3
やや短い	5
短い	1



9

7. 講座の受講にあたり都合の良い時間帯について

平日 午前(10~12時)	2
平日 午後(13~17時)	9
平日 夜間(18~21時)	2
土曜 午前(10~12時)	7
土曜 午後(13~17時)	3
土曜 夜間(18~21時)	0
日曜 午前(10~12時)	8
日曜 午後(13~17時)	2
日曜 夜間(18~21時)	0



8. 本日の研修テーマに関連して日頃感じている課題や貴学での対応状況について

・本学はIRをマーケティングにはまだ活用できていないが、今後どのような視点で取り組めばいいか知ることができた。

·IR専門部署のある大学さんはもちろん、兼任対応されている大学さんの実情をお聞かせいただけたので大変勉強になりました。

・他大学と比べて遅れをとっていると認識していたが、組織規模や教学IRの体制、データに関する学内環境を踏まえると、むしろ健闘していることを知った。

・これからIR事業を展開していくためには様々な工夫が必要だと再度認識できました。特に大学に合うIR形式は管理層と各部署の連動が必要と思います。

・有意差が出たら手遅れであることも考慮するということ。

・IRについては比較的、全学的に取り組んでいるところはあまりなかった。

・IRについて直接関わっている訳ではありませんが、教務部門の一職員としてできることやれることが明確になったので、これからもIRのことを頭に入れ、 業務に活かしていきたいと考えています。

IRとマーケティングの関係性

・先生の講演から、改めてIR業務の多様さや、広報にも活かせる可能性について考える機会をいただきました。

9. 特に印象に残った点や参考になったこと

・2部の他大学との情報共有の時間が短く、あまり具体的な話までできなかった。今後このような機会があるのであれば、もう少し時間をとっていただければありがたい。

・各大学自身のキャパシティーと事業規模でIRの浸透をカスタマイズする必要があると思います。また、研修参加者全員のフリートーク(ネットワーキング)の時間をもっと増やした方がいいと思います。

・グループワークなど非常に議論を詰めるには重要と考えますが、いかんせん時間が短かったです。とはいえ、進行について大変なご準備等もありますので無理は言えませんが。

・グループワークの時間が少なく感じましたので、他大学様の状況を聞ける時間がもう少しあると勉強になると思いました。

・この度は参加させていただきありがとうございました。私がIRについてあまりにも乏しい知識しかなかったのでそれ自体が問題ですが、専門とされる方とは乖離があったので、入門編、発展偏という形で2つに分けて対応していただけたらと思いました。

10. その他、研修に関する意見、感想等

教学マネジメントについて

・教学的な情報共有ができれば、うれしいです。(授業時間や学年暦、成績評価の基準etc)

・教務業務に関しての研修もあると有難いです。